

Con il Patrocinio



MARGUTTA

CREATIVE DISTRICT



LA PROMOZIONE DELLA CREATIVITA' ITALIANA AL "MARGUTTA CREATIVE DISTRICT" 2025

Iniziativa inserita nel Calendario della "Giornata Nazionale Made in Italy" del MIMIT

14.15.16. APRILE 2025 - VIA MARGUTTA ROMA

Il Progetto "Margutta Creative District", ideato da Grazia Marino e Antonio Falanga, giunto alla sua quinta edizione, prenderà vita in Via Margutta dal 14 al 16 aprile p.v., e farà parte del programma ufficiale della "Giornata Nazionale Made in Italy", istituita dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

L'iniziativa realizzata da Spazio Margutta e da CNA, patrocinata dall'Assessorato ai Grandi Eventi, Sport, Turismo e Moda del Comune di Roma, nasce con l'intento di promuovere la creatività italiana mediante esclusive forme di presentazione, ideate su una delle strade più prestigiose ed internazionali della Capitale: Via Margutta.

La strada di "Vacanze Romane" per la quinta volta diventerà un vero e proprio "distretto" dedicato alle eccellenze del Made in Italy. Un appuntamento unico che si prefigge di valorizzare la creatività di tante realtà italiane del "fatto a mano", settore di rilevante valore produttivo riconosciuto a livello globale, sinonimo di perfezione, ricerca, raffinatezza, eleganza e stile.

Un "*saper fare*" che si esprime nelle creazioni dei maestri artigiani e nelle capacità degli imprenditori, in grado di trasformare le imprese in un valore economico, sociale e culturale per il Paese. Il percorso di crescita e promozione è reso possibile grazie anche alla collaborazione dell'Associazione Internazionale di Via Margutta che, tramite i suoi associati, promuoverà ed ospiterà le varie realtà creative all'interno delle Gallerie d'arte e di antiquariato, nelle botteghe artigiane, negli hotel, negli showroom di moda e di design, esclusive e storiche dimore presenti in Via Margutta.

La CNA sarà presente con otto eccellenze artigiane provenienti da tutta Italia: una selezione di oggetti di moda, gioielleria e di design di aziende del settore capaci di far rivivere quella tradizione del saper fare italiano tipico delle piccole e medie imprese. Al "Margutta Creative District" 2025 saranno presenti: per la Moda il brand Cardignan e Michaela Vargiu design; per il settore Artistico gli orafi Elena Bassetti Jewels, Giuliana Di Franco Gioielli, Roberto Intorre gioielleria contemporanea, Sicylui handmade jewelry e con la lavorazione artistica del ferro L'Officina di Luca Peppoloni ed infine per il settore Interior Design Goti Arredamenti.

Al "Margutta Creative District" l'Alta Moda Italiana sarà presente nelle Gallerie di Via Margutta, con le proposte di alta sartorialità delle Maison: Emilio Schubert ed Egon Von Fürstenberg, dei couturier Gianni Calignano, Michele Miglionico e Gian Paolo Zuccarello, mentre il binomio Moda & Arte sarà rappresentato dallo stilista Nino Lettieri e dall'artista Dayan Nazari.

Il nuovo volto del design, tra responsabilità sociale e la sfida di immaginare un mondo migliore attraverso la creatività, sarà presente al “Margutta Creative District” con i preziosi gioielli della jewelry designer Gaia Caramazza e del brand Sabi by Bianca Savasta; la risposta etica e sostenibile al mercato delle calzature di lusso sarà rappresentata dal brand Steve’s; le creazioni contemporanee di JaJo made in Italy brand di moda e accessori unici ed infine, in anteprima, sarà possibile scoprire le proposte per la moda bimba/o della designer Cristina Palombi.

Durante la tre giorni “Marguttiana” tre i Talk dedicati alla promozione della creatività italiana, che andranno in scena nello Showroom “Margutta Home” in Via Margutta 55.

Il primo talk in calendario è in programma per lunedì 14 aprile alle ore 17.00 organizzato dalla CNA dal titolo “Il Valore del Made in Italy”. Interverranno Elena Balsamini Presidente CNA Artistico e Tradizionale, Massimo Goti Presidente CNA Legno e Arredo, Marco Landi Presidente CNA Federmoda ed infine Andrea Cartney DPT Storia, Antropologia, Religione, Arte e Spettacolo - La Sapienza. Modererà l’incontro la Giornalista Fabiana Giacomotti.

Nel secondo Talk, programmato martedì 15 aprile alle ore 16.00, dal titolo: La Schininà Brewing racconta l’artigianalità della birra, vedrà come protagonista Alessandro Schininà, ideatore e produttore di una delle birre artigianali più innovative del Made in Italy.

Ultimo Talk in programma, martedì 15 aprile alle ore 17.30, dal titolo “La Moda a Roma. Le Radici del Futuro” promosso da Spazio Margutta e condotto dalla Giornalista Cinzia Malvini, vedrà come protagoniste quattro tra le più prestigiose Maison di Alta Moda Italiana: Emilio Schuberth con l’Art Director Elena Perrella, Egon von Fürstenberg con il Brand Manager Vincenzo Merli, i Couturier Nino Lettieri e Michele Miglionico.

Ulteriori ed esclusivi appuntamenti prenderanno vita a Spazio Margutta, in Via Margutta, 86. Un “Live Laboratorio” nel quale sarà possibile ammirare la “Mostra di Illustrazioni” del creativo siciliano Elio Longhitano; la lavorazione artigianale mediante le tecniche della fusione a cera persa e della lavorazione al banchetto della jewelry designer Gaia Caramazza, il laboratorio sartoriale moda bimba/o del brand My CriAtions della designer Cristina Palombi, ed infine scoprire una giovane realtà della campagna pontina, dove nasce Schininà Brewing, un birrifico artigianale che affonda le sue radici nella passione per la birra e nel rispetto per la natura.

Di gran prestigio i partner della 5^a Edizione del “Margutta Creative District”: lo Showroom di Interior Design Margutta Home; l’Azienda Vitivinicola CIU’ CIU’ Tenimenti Bartolomei; Il Margutta veggy food & art; Maison Roma Piazza di Spagna | UNA Esperienze; Collection_Luxury lifestyle magazine; DAM Academy, istituzione per l’alta formazione nel mondo delle arti visive a 360 gradi ed infine per l’immagine delle modelle il contributo make-up di Raffaele Squillace beauty designer internazionale, mentre per l’Hair Style Marcello Montalbano by Ambasciata della Gioia.

Ringraziamenti particolari sono rivolti alle Gallerie d’arte e di antiquariato, le botteghe artigiane, gli Hotel, i vari showroom di moda e di design, di Via Margutta, che ospiteranno nei loro spazi le varie ed esclusive creazioni Made in Italy: Gioielleria Fratelli Petochi, Il Margutta veggy food & art, Margutta Design, Desco Via Margutta, Sergio Nesci, Castelli, L Marine Group, Galleria La Nuvola, Antichità Valerio Turchi, Sesto Senso Art Gallery, HENRYTIMI roma, Spazio Margutta, Galleria Nikolas Art, Galleria d’Arte Marchetti, Ileana Licari, Vidi Margutta Ottica d’Autore, Margutta Home, Maison Roma Piazza di Spagna UNA Esperienze, Serra.

SPAZIO MARGUTTA

Press Office

spaziomarguttapress@gmail.com