

TUTTOFOOD INTERNATIONAL FOOD EXHIBITION **MILANO**

5|8 MAGGIO.2025



FIERE di PARMA

tuttofood.it • tuttofood@fiereparma.it
segui su    

madeinitaly.gov.it



ITCA
ITALIAN TRADE AGENCY

KEYFACTS.2023

IL MONDO DEL FOOD RIUNITO A MILANO

Organizzata a Milano, in una location strategica ed estremamente attrezzata sotto il profilo dei servizi, TUTTOFOOD è la fiera dei grandi player alimentari con una speciale vocazione globale.

2.3
MILA
BRAND
PRESENTI

2.5
MILA
TOP BUYER
ESTERI

83
MILA
OPERATORI
PRESENTI

38%
VISITATORI
ESTERI



POSTSHOWREPORT

VISITATORI



PERCHÈ VISITARE



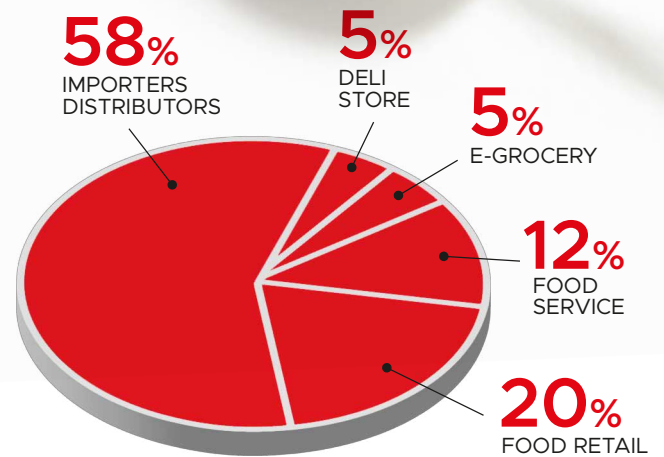
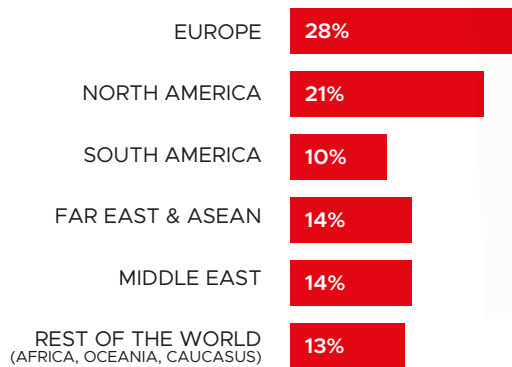
VISITATORI DA
132
PAESI



DATI RIFERIBILI ALLE INDAGINI CUSTOMER E CLIENT

TOPBUYERLASTEDITIONMAY23

MACRO-GEOGRAPHIES INVOLVED



TOPBRANDINVOLVED

EUROPE	REWE INTERNATIONAL MAGASIN DU NORD GALERIES LAFAYETTE PICARD METRO AG BIDFOOD NETHERLANDS JUMBO SUPERMARKTEN COMERCIAL CBG MANOR AG LEATHAMS
NORTH AMERICA	METRO INC SUPERMARCHÉ PA ATALANTA CORPORATION CENTRAL MARKET EUROPEAN IMPORTS - SYSCO H-E-B KEHE DISTRIBUTORS HY-VEE THE KROGER CO ROUSES MARKET SCHNUCK MARKETS SPROUTS FARMERS MARKET WAKEFERN WALMART WORLD MARKET
SOUTH AMERICA	CIA BEAL DE ALIMENTOS GRUPO MUNDIAL MIX GRUPO PEREIRA REDE BRASIL VERDEMAR CORPORACION FAVORITA H-E-B MEXICO LA COMER SORIANA CHEDRAUI
OCEANIA	MERCATO FARMLAND FOODS MEDITERRANEAN FOODS SOUTH ISLAND LIMITED
MIDDLE EAST	SPINNEYS ALI BIN ALI HOLDING MAWARID FOOD COMPANY TAMINI MARKETS MIGROS TICARET TRANSMED CARREFOUR EMIRATES FLIGHT CATERING LULU GROUP INTERNATIONAL SPINNEYS TRUEBELL MARKETING&TRADING
ASIA	ANGLISS SHENZHEN FOOD SERVICE BEIJING HUALIAN BOUTIQUE SUPERMARKET CITY SUPER BRIGHT VIEW TRADING CLASSIC FINE FOODS
REST OF THE WORLD	BRAVO SUPERMARKET ASS-FOOD OCEAN FRESH GROUP RIALTO FOODS SPAR WOOLWORTHS FOZZY COMMERCE SILPO-FOOD PIZZAEXPRESS KYODO INTERNATIONAL MONTE BUSSAN CORPORATION GLOBAL PACIFIC VICTORY GOURMET PARTNER QRA INDOGUNA 7-ELEVEN KOREA GS RETAIL SHINSEGAE FOOD EMPORIUM CORPORATION GOURMET'S PARTNER

POSTSHOWREPORT

ESPOSITORI



PERCHÈ ESPORRE

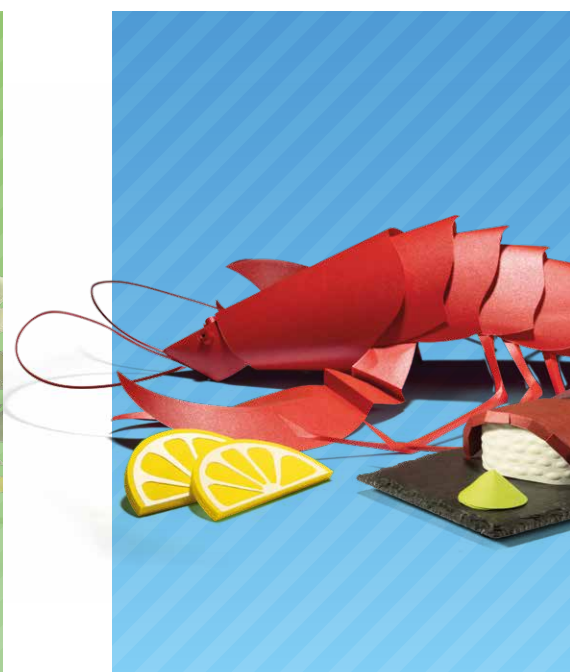
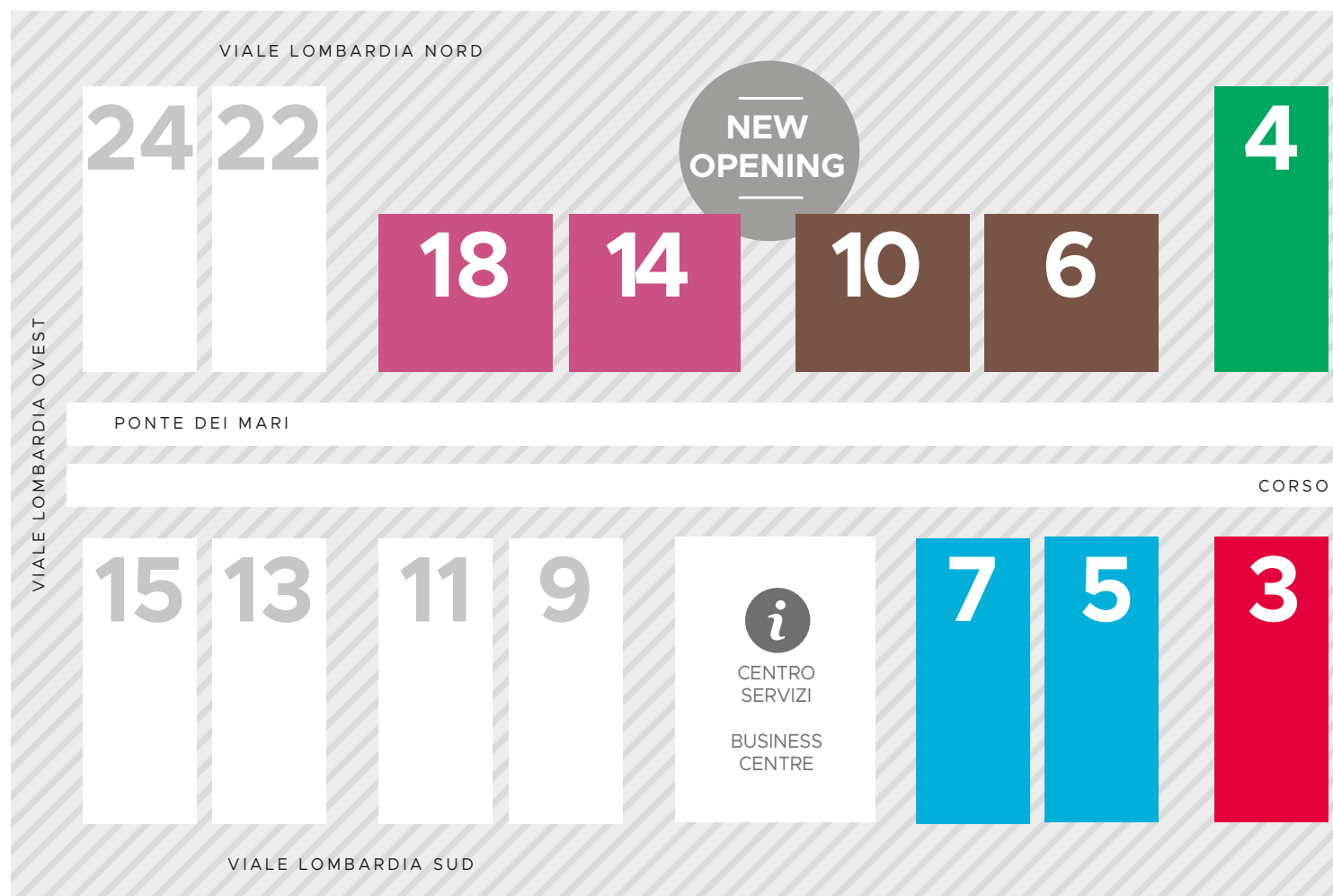


DATI RIFERIBILI ALLE INDAGINI CUSTOMER E CLIENT



TUTTOFOOD.2025

IL NUOVO LAYOUT. IL BUYERS PROGRAM. LE STRATEGIE DI



COMUNICAZIONE

2

ITALIA

1

DAIRY PRODUCTS

MEAT &
CURED MEAT

CHILLED, DELI &
FROZEN FOOD,
FRUIT & VEGETABLES,
SEAFOOD

GROCERY,
OIL & CONDIMENTS

BAKERY, BEVERAGE,
COFFEE,
CONFECTIONARY
& SNACKS

ASSOCIATIONS,
NATIONAL & REGIONS

BUYERS PROGRAM

Un'opportunità di business globale

Dal 5 all'8 maggio 2025, Milano diverrà piattaforma di riferimento per i professionisti della food community: TUTTOFOOD si prepara a ospitare **migliaia di buyer accuratamente selezionati** per rispondere efficacemente a un'offerta espositiva unica e variegata. Gli inviti alla manifestazione si rivolgeranno ai principali importatori e distributori e alle più rilevanti catene di ristorazione e food retail, tramite **un'azione mirata che tenga conto delle geografie obiettivo delle collettive internazionali** e punti a costruire un incoming mondiale. La città di Milano supporterà l'efficacia del Buyers Program con le sue enormi potenzialità in termini di centralità geografica e di logistica, ma soprattutto attraverso la capacità di offrire ulteriori momenti di networking, tra attività fuori salone, itinerari di visite guidate a punti vendita e ristorazione all'avanguardia, oltretutto a siti produttivi. Particolare attenzione sarà riservata anche al **circuito retail e Ho.Re.Ca. nazionale**: un programma di accoglienza sarà ritagliato su misura per i protagonisti della scena italiana.

STRATEGIE DI COMUNICAZIONE

Una piattaforma integrata di comunicazione internazionale

Il brand **TUTTOFOOD** è inserito all'interno di un **ecosistema di comunicazione omnicanale** che lavora in modo integrato su tre livelli:

ISTITUZIONALE

La presenza del brand è armonizzata su più piattaforme e canali, in modo da assicurarne la **riconoscibilità internazionale**.

CONTENUTI

TUTTOFOOD veicola messaggi sempre differenziati a **diversi pubblici professionali, accuratamente profilati** e individuati in modo verticale sulle diverse categorie merceologiche.

EVENTI E NETWORKING

Grazie a un **roadshow mirato**, TUTTOFOOD incontra durante l'anno i principali player privati e istituzionali nei diversi mercati target. Questi momenti relazionali favoriscono il sorgere di partnership efficaci e durature, destinate a trasformarsi in autentiche opportunità di business per chi vivrà la fiera, da visitatore o espositore.

f TuttoFood Milano

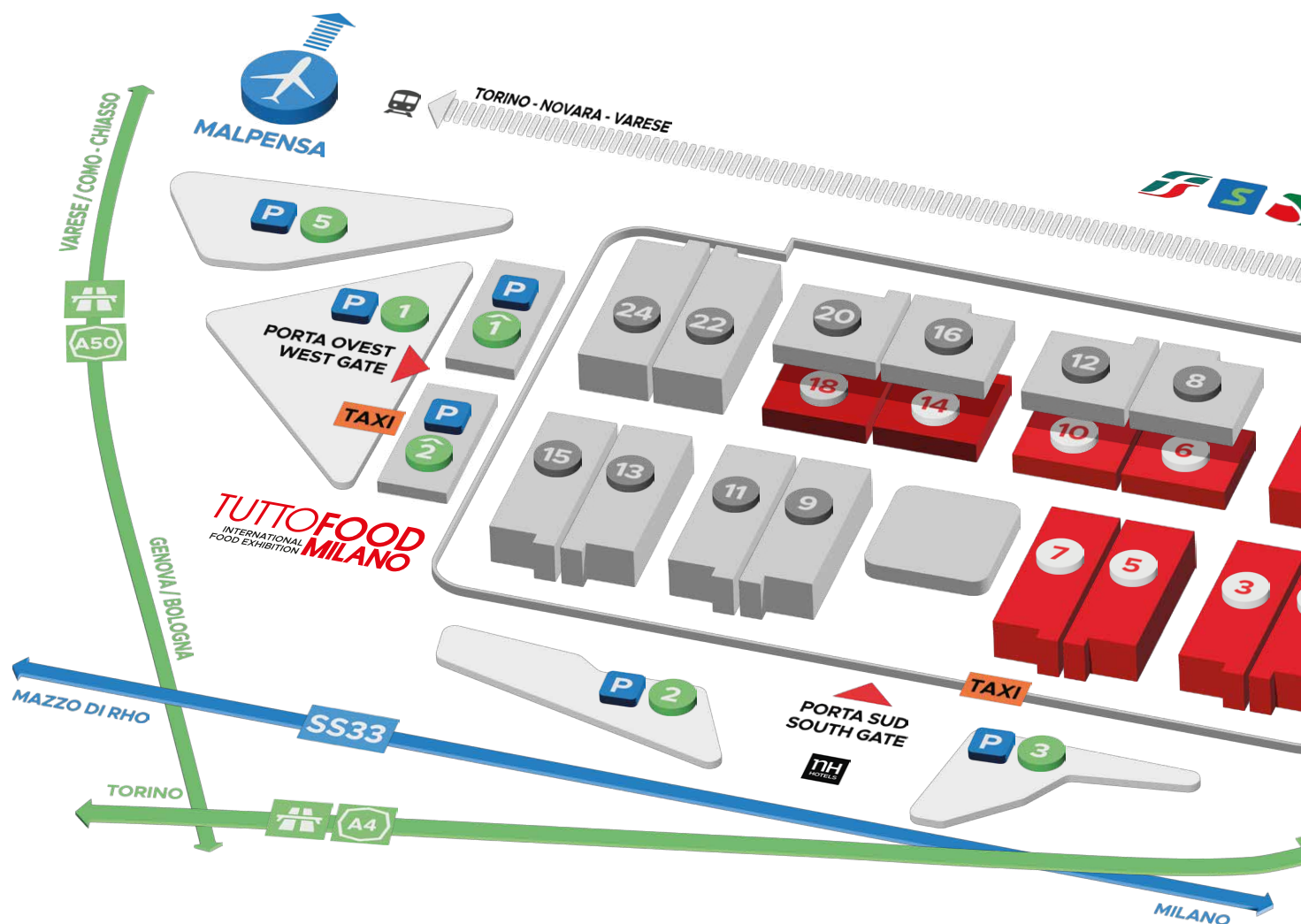
@ tuttofoodmilano

in TUTTOFOOD Milano

X TuttoFood Milano



DISCOVER TUTTOFOOD



ARRIVARE A FIERAMILANO

METROPOLITANA

ATM Linea Rossa
M1 (direzione Rho-Fieramilano)

TRENO

AV, Regionale, Regionale Veloce,
Trenord S5/S6/S11 - Rho Fiera FS

AEREO

Pullman da Linate, Malpensa e Orio al Serio.
Maggiori info sui siti web degli aeroporti.





FUORI SALONE 2025 MILANO

Il Fuorisalone di Tuttofood

TUTTOFOOD 2025 propone un programma di **convegni, eventi, degustazioni e show cooking** che coinvolgono la splendida città di Milano. Ciò avviene attraverso la federazione sotto un unico grande programma di tutti gli **eventi a tema food organizzati in città in contemporanea alla fiera**, grazie alla collaborazione con espositori, imprenditori del Fuori Casa, soggetti pubblici e associazioni. I luoghi più iconici della città diventano, quindi, teatro di **eventi di networking, formazione e showcase** che celebrano l'importanza del valore del cibo. I brand possono, dunque, sfruttare l'occasione per proporsi a un pubblico professionale con modalità di comunicazione differenti e pervasive, potenziando la loro presenza in fiera e intercettando, così, **nuovi profili di buyer e interlocutori commerciali interessati alla loro proposta.**



TUTTOFOOD
INTERNATIONAL
FOOD EXHIBITION **MILANO**

5|8MAGGIO.2025

11|14MAGGIO.2026