

VUOI LAVORARE NEL SETTORE LEGATO ALLA COMUNICAZIONE ?



SPECIALIZZATI COME TECNICO IN CAMPAGNE COMUNICATIVO PROMOZIONALI

OBIETTIVI

L'intervento mira a formare la figura di **TECNICO SPECIALIZZATO IN CAMPAGNE COMUNICATIVO PROMOZIONALI**, che sappia occuparsi, a partire dall'analisi del mercato e del target di riferimento, della progettazione, dello sviluppo e della gestione di piani e campagne di comunicazione e promozione in linea con le esigenze e la mission aziendale.

I destinatari alla fine del percorso formativo (competenze di professione + digital/green/soft skills) saranno in grado di realizzare analisi delle potenzialità dei canali comunicativo promozionali; progettare la strategia comunicativo/promozionale; ideare una campagna nel rispetto dei principi di sostenibilita' (green skills); organizzare e gestire campagne comunicativo/promozionali e monitorare e valutare l'implementazione delle stesse, lavorare in gruppo, (soft skills); valorizzare il potenziale digitale di una campagna di comunicazione (digital skills), anche nel metaverso e per le criptovalute.

CONTENUTI

FORMAZIONE PER TECNICO SPECIALIZZATO IN CAMPAGNE COMUNICATIVO – **160h**

FORMAZIONE PER LE COMPETENZE DIGITALI, GREEN E SOFT-SKILLS – **24h**

FORMAZIONE OUTDOOR DI GRUPPO "BOOTCAMP" – **4h**

MENTORING PER L'AUTOIMPRENDITORIALITA' – **20h**

ORIENTAMENTO DI GRUPPO – **4h**

ORIENTAMENTO SPECIALISTICO O DI 2° LIVELLO INDIVIDUALE – **6h**

TIROCINIO PRESSO AZIENDE OSPITANTI – **480h** (3 mesi - minimo 30 ore settimanali /**120 ore** mensili)

ACCOMPAGNAMENTO AL TIROCINIO – **6h** (minimo 2 ore per ogni mese di tirocinio)

VALUTAZIONE DEGLI APPRENDIMENTI FINALI – **2h**

DESTINATARI E REQUISITI

Ci si rivolge a 11 giovani disoccupati residenti o domiciliate in Veneto, percettori e non di sostegno al reddito, che abbiano un'età fino ai 29 anni (30 anni non compiuti). Il requisito minimo di partecipazione è il possesso di **DIPLOMA DI SCUOLA SECONDARIA SUPERIORE** o **LAUREA** coerente con il profilo oggetto della formazione (Es. **SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE, ISTITUTO DI GRAFICA E COMUNICAZIONE, etc.**). Sarà data precedenza a chi è in possesso di uno o più dei seguenti requisiti:

- **ESPERIENZA LAVORATIVA e/o DI STAGE** di almeno 6 mesi nell'ambito comunicazione;
- **ATTESTATI DI FREQUENZA** a percorsi inerenti il profilo professionale oggetto di formazione;

In fase di selezione saranno valutate anche le seguenti **CARATTERISTICHE** ritenute indispensabili per un'esperienza proficua in termini di apprendimento: **COMPRESIONE E PRODUZIONE LINGUISTICA IN ITALIANO EQUIVALENTE AL LIVELLO C1; CAPACITÀ COMUNICATIVO/RELAZIONALI; PADRONANZA NELL'UTILIZZARE STRUMENTI DIGITALI E TECNICHE DI COMUNICAZIONE; CONOSCENZA BASE DI CONTABILITÀ; ADEGUATA MOTIVAZIONE A PARTECIPARE ALL'ESPERIENZA PROPOSTA SIA PER LA PARTE D'AULA CHE PER LA PARTE DI TIROCINIO E IN PARTICOLARE A RICOPRIRE IL RUOLO DI TECNICO SPECIALIZZATO IN CAMPAGNE COMUNICATIVO PROMOZIONALI COME SBOCCO PROFESSIONALE.** Saranno inoltre valutate positivamente anche precedenti esperienze professionali o formative conseguite in **CAMPAGNE COMUNICATIVO PROMOZIONALI**: in relazione al profilo di tipo **SPECIALISTICO** in uscita da tale progetto

In caso di esito positivo della procedura di selezione, la candidatura di persone destinatarie di altre progettualità nell'ambito di GOL saranno ammesse solo dopo la chiusura dell'Assegno GOL da parte del CPI competente. Non sono accoglibili le domande di soggetti che risultino già destinatari di PR Veneto FSE+ 2021-2027 o altri progetti di Politica Attiva del Lavoro finanziati dalla Regione del Veneto.

A loro volta i destinatari del presente bando non possono partecipare ad altri progetti di Politica Attiva del Lavoro realizzati dalla Regione Veneto nel periodo in cui svolgono le attività previste dal progetto di Work experience.



POSTI DISPONIBILI: 11

SEDE DEL CORSO: MARGHERA (VE)

ATTESTAZIONE RILASCIATA: attestato dei risultati di apprendimento

INDENNITÀ DI FREQUENZA Per il solo tirocinio è prevista un'indennità di frequenza pari a 450,00 €/mese lordi solo con frequenza di almeno il 70% del monte ore mensile previsto dal progetto di tirocinio. L'indennità di tirocinio è pagata entro la fine del mese successivo alla frequenza.

La partecipazione al corso è gratuita.

Apertura termini presentazione domande - 28 GIUGNO 2023

Chiusura termini presentazione domande - 11 SETTEMBRE 2023 ore 10.00

(NON SARANNO ACCETTATE OLTRE TALE DATA E ORARIO)

[BANDO SELEZIONE](#) 

I documenti di partecipazione potranno essere inviati:


all'indirizzo segreteria@ecipa.eu o spedite a

ECIPA SCARL VIA DELLA PILA 3/B – 30175 MARGHERA – VENEZIA

La graduatoria di selezione sarà pubblicata

entro il 13 SETTEMBRE 2023

DOCUMENTI DA ALLEGARE

- Domanda di partecipazione – [Scarica il documento da compilare cliccando qui](#) 
- Curriculum vitae aggiornato con foto e autorizzazione al trattamento dei dati personali,
- Copia di un documento di identità e del codice fiscale,
- Copia del titolo di studio posseduto
- DID (dichiarazione di immediata disponibilità) in corso di validità e rilasciata dal CPI di competenza;
- Copia di eventuali attestati per frequenza a corsi di formazione in ambito
- Copia di eventuale sostegno al reddito

In caso di titoli di studio non conseguiti in Italia, ma all'interno del territorio dell'Unione Europea ogni documento presentato in originale o in copia autentica dovrà essere accompagnato dalla traduzione ufficiale in lingua italiana. In caso di titoli conseguiti fuori dall'Unione Europea, dovrà essere esibito il titolo originale o copia autentica di originale legalizzato o con apostille. Ogni documento dovrà essere accompagnato dalla traduzione giurata in italiano.

La mancata presentazione alla selezione equivale a rinuncia all'intervento formativo, anche in caso di impedimento derivante da causa di forza maggiore.

PER INFORMAZIONI

ECIPA SCARL

VIA DELLA PILA 3/B INT. 1 – MARGHERA

041 928638 – Riferimento A. Scarpa – G. Bregolato

segreteria@ecipa.eu