

COPENHAGEN

27.10.22

4° EDITION

KOSMOPOL



A GLASS OF ITALY
4° EDIZIONE

EVENTO B2B e B2C

ENORA
I TUOI VINI
APERTI AL MONDO

DANITACOM
Italian Chamber of Commerce
In Denmark

ENORA Offre servizi di internazionalizzazione, aiuta **cantine e consorzi** di vino:

- a cogliere le opportunità offerte dall'export nelle **relazioni con importatori e distributori**
- nella scelta dei **mercati esteri più interessanti**
- in azioni promo-commerciali efficaci
- nel reperire **fondi, finanziamenti e contributi** per l'export

La **CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA IN DANIMARCA** è il riferimento attivo nello sviluppo di **attività di business**

- Fornisce **informazioni rilevanti e contatti individuali** con l'obiettivo di rinforzare le relazioni commerciali tra Italia e Danimarca
- Supporta le imprese interessate a penetrare il mercato danese
Organizza **eventi promozionali e missioni commerciali** per le imprese italiane in Danimarca



DANITACOM

Italian Chamber of Commerce
In Denmark

A CHI È RIVOLTO

Cantine provenienti da tutta Italia, già rappresentate sul mercato o in cerca di importatore.

TARGET

Pubblico selezionato di

- professionisti del settore (importatori, ho.re.ca, ristoratori, sommelier, giornalisti e influencers)
- esperti e appassionati wine lovers

PROGRAMMA EVENTO

Seminario introduttivo sul mercato

11.30 /15.30: **Sessione riservata ai professionisti**

11.30 /12.30: **Master Class tematizzata per i professionisti**

16.30 / 19.30: **Sessione aperta al pubblico**

PERCHÉ COPENHAGEN

La Danimarca ha una forte passione per l'Italia e il made in Italy.

È uno dei Paesi con il tasso di importazione di vino dall'estero più alto in Europa e con un consumo medio di 32 litri all'anno pro capite.

Il vino italiano è il più importato in Danimarca, con una quota del mercato superiore al 22% (dato 2019).

Il mercato danese non è sottoposto a regime di monopolio come gli altri Paesi dell'area Nord Europea. Per questo rappresenta il collegamento ideale tra i mercati degli altri Paesi Scandinavi e il resto d'Europa.

Il consumatore danese è un consumatore mediamente esperto, curioso e con un buon potenziale d'acquisto.

COPENHAGEN

KOSMOPOL



LA PARTECIPAZIONE

- Desk riservato e allestito con
tovaglia
bicchieri
portaghiaccio
sputacchiera
acqua
- Supporto di nostro personale
in loco il giorno dell'evento
- Spedizione dei vini
(tasse doganali incluse)
- Promozione sui materiali
promozionali:
catalogo dell'evento,
cavaliere segnaposto,
materiali dedicati per la
Master Class

PER INFORMAZIONI

Chiamaci al

+45 20 44 94 15 Luca Cavinato

+ 39 342 1209746 Claudia Nikolai

PER PARTECIPARE

Invia il modulo di adesione a

INFO@ENORA.WINE

LC@DANITACOM.ORG

COPENHAGEN

27.10.22

4° EDITION

A GLASS OF ITALY

ENORA
I TUOI VINI
APERTI AL MONDO

DANITACOM
Italian Chamber of Commerce
in Denmark