

Impresa Donna

Strumenti di gestione finanziaria per il rafforzamento delle competenze

4 Aprile 2022 – 23 Maggio 2022



1. Obiettivo dell'intervento

La pandemia da Covid-19 e la conseguente crisi hanno impattato fortemente sulla componente femminile del tessuto imprenditoriale veneto, rendendo necessari interventi di supporto e sostegno per questo importante tassello dell'economia locale. Sostenere le donne nello sviluppo delle conoscenze, le capacità e le competenze necessarie alla miglior interpretazione del proprio ruolo di imprenditrici si rende ancor pi necessario oggi, in un momento di forte e convinta ripartenza economica. Una ripartenza la cui strada, tracciata dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, vede proprio nel rilancio dell'occupazione e dell'imprenditoria femminile uno dei suoi asset strategici.

Risulta pertanto necessario agire nell'ottica del rafforzamento delle competenze organizzative, gestionali e finanziarie delle donne venete che fanno impresa, non solo consolidando e potenziando le abilità già acquisite ma anche sviluppandone di nuove.

2. Target di riferimento

Imprenditrici e libere professioniste.

3. Contenuti

Sessioni 1 e 2

- 1. La gestione economico-finanziaria dell'azienda.
- 2. Forma, contenuti e struttura del Bilancio di esercizio:
 - Il ruolo della normativa
 e dei i principi contabili (cenni).
 - Gli schemi di Stato Patrimoniale e Conto Economico previsti dalla legislazione nazionale.
 - Lettura della normativa civilistica in tema di conti annuali.
 - La revisione legale e la certificazione del bilancio di esercizio.
 - Analisi di un bilancio di esercizio di un'azienda industriale.

Sessioni 3 e 4

- 3. Valutazione di progetti di investimento.
 - Capital budgeting e metodi per la valutazione dei progetti di investimento:
 - Il metodo del VAN: dal NOPAT al flusso di cassa operativo; calcolo del Valore Attuale Netto (VAN) del progetto.
 - Analisi di sensibilità del VAN di progetto e creazione di valore per l'azionista.
 - Metodi alternativi al VAN: TIR; il "Periodo di recupero".
 - Esercitazione il VAN con Excel: un caso di simulazione aziendale.
- 4. Principali metodi di valutazione aziendale: Flussi di Cassa Scontati e Multipli di comparabili.
 - Analisi e applicazione dei principali metodi di valutazione d'azienda: Metodi dei Flussi di Cassa Scontati (WACC, VAM, FTE); Metodo dei multipli di "comparabili" e "Football Field";
 - Esercitazione -Acquisizione di Genzyme: un caso pratico di valutazione di azienda.

Sessione 5

- 5. Il bilancio sostenibile.
 - Introduzione al tema del Reporting di Sostenibilità.
 - Dalla Corporate Social Responsibility al concetto di "Successo Sostenibile".
 - La comunicazione non finanziaria da parte delle imprese: tematiche e previsioni normative.
 - Il Sustainability Reporting: destinatari e contenuti della comunicazione, principali drivers e linee guida del Global Reporting Initiative (GRI).
 - L'Integrated Reporting (IR): obiettivi, sfide e criticità.
 - Il concetto di Valore Creato e la molteplicità di Capitali (risorse e relazioni).
 - Il Report di Sostenibilità: analisi di materialità e stakeholder engagement.
 - Indicatori di performance sociali e ambientali / Social Impact.
 - Analisi di casi aziendali.

4. Articolazione incontri e date

Il corso ha una durata di 2 giorni e mezzo, schedulato su 5 sessioni da mezza giornata:

sessione 1: 4 aprile 2022, *orario* 14-18

sessione 2: 28 aprile 2022, orario 14-18

sessione 3: 3 maggio 2022, orario 14-18

sessione 4: 10 maggio 2022, orario 14-18

sessione 5: 23 maggio 2022, orario 14-18

Per iscriversi al corso cliccare il seguente link https://forms.office.com/r/9NGc32Pe92 entro il 28 Marzo 2022.

Il corso sarà attivato con un minimo di 15 iscrizioni e prevede un numero massimo di partecipanti, l'ammissione avverrà in base all'ordine di ricezione della scheda di iscrizione.

5. Sede e realizzazione

Venezia (sede da definire).

6. Docenti

Alberto Frau

Ricercatore universitario nonché professore aggregato di Economia aziendale presso l'Università degli Studi di Roma Foro Italico e Sapienza di Roma.

È altresì docente senior nella Business School della Università Luiss Guido Carli. Alla ricerca scientifica, costantemente rivolta alle fondamentali tematiche del mondo economico-aziendale, affianca un'approfondita esperienza nel campo del controllo contabile. È autore di articoli e testi in materia contabile e di bilancio, sindaco, revisore legale e consulente economico in aziende ed enti operanti nei settori industriale, ICT, cinematografico e della pubblica amministrazione.

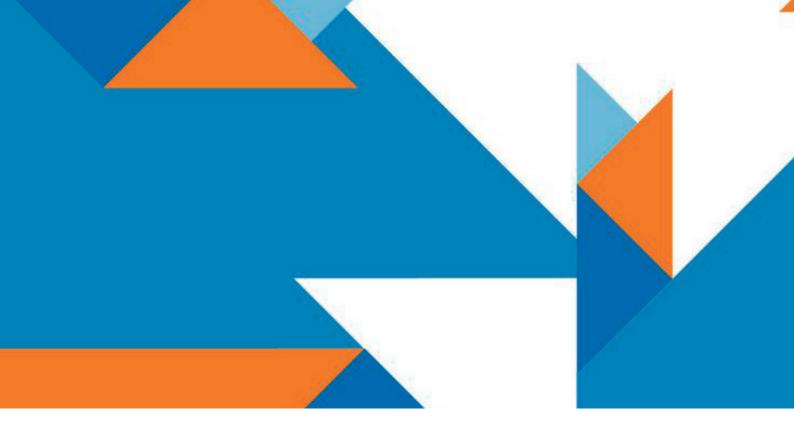
Alfio Torrisi

Business Consultant, Professore di Advanced Corporate Finance -Luiss Business School Luiss Guido Carli. Ha ricoperto incarichi in ambito accademico, banche ed aziende industriali e di servizi. È stato: Professore Associato in Economia e Finanza all'Università di Napoli, alla University of La Verne (California-USA), alla John Cabot University (Rome), all'Università Cattolica del Sacro Cuore; Senior Economist al Banco di Roma (Roma) ed alla FIAT Holding (Torino). È stato, inoltre, Chief Economist e Senior Executive Vice-President all'Istituto per la Ricostruzione Industriale; Vice-Presidente CEEP alla Commissione Europea, Bruxelles; Senior Executive Vice-President, Direttore della Pianificazione, all'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato. E autore di numerose pubblicazioni scientifiche su: alleanze strategiche e politica industriale; gestione finanziaria e Corporate Finance; mercati, intermediari finanziari ed assetti proprietari delle imprese. Su tali tematiche ha partecipato come relatore a numerose conferenze internazionali, in Italia ed all'estero.

Fabrizio Granà

PhD, è Assistant Professor in Management Control presso ESCP Europe Business School, Londra. È stato visiting researcher presso la University of Edinburgh Business School; assegnista di ricerca presso l'Università LUISS Guido Carli; assistente di ricerca presso la Roehampton University, a Londra. I suoi interessi di ricerca si concentrano sul ruolo delle pratiche contabili e di rendicontazione per lo sviluppo sostenibile, ambiti di alcuni progetti di ricerca a cui ha collaborato (UniCredit, Eni, University of Edinburgh Business School e ABI).













CNA Veneto Via della Pila 3B/1 30175 Venezia, località Marghera T. +39 041.921715 cnaveneto@cnaveneto.it

cnaveneto.it facebook.com/cnaveneto twitter.com/cnaveneto instagram.com/cnaveneto