



Con il Decreto Riaperture riparte il comparto turistico

## DECRETO RIAPERTURE – ESTATE 2021: CHE TURISMO SARÀ?

**Tempi e caratteristiche del turismo post-Covid. Il binomio Artigianato-Turismo focus della Convenzione-Quadro firmata da Università Ca' Foscari Venezia, CNA Veneto e Ciset**

**Conte, Presidente CNA Veneto: «Il Covid ci ha dimostrato come il Turismo abbia dinanzi un nuovo futuro: potenziare e valorizzare le offerte del territorio. Artigianato e Turismo, due realtà imprescindibili per la ripresa della filiera.»**

**Michele Tamma, Professore Associato Dipartimento Management, Università Ca' Foscari Venezia e Presidente Ciset: «Indubbia l'importanza del contributo dell'artigianato alle ecologie produttive e sociali che danno vita ai nostri territori. Fondamentale per la ripartenza, lo sviluppo di iniziative che aumentino la conoscenza di questo mondo, che stimolino l'innovazione e la costante rigenerazione di questo patrimonio.»**

### **COMUNICATO STAMPA n. 52**

*Marghera, 19 maggio 2021.* Con l'approvazione del Decreto Riaperture ripartono dopo oltre un anno di sofferenza tutto il comparto turistico e le filiere collegate: bar, ristoranti, luoghi di villeggiatura, viaggi, eventi all'aperto. La pandemia ha provocato cambiamenti che nessuno avrebbe mai potuto immaginare. Ora che il peggio sembra essere passato, non si può comunque non fare i conti con scenari completamente mutati. Nuove esigenze, nuove modalità, nuove abitudini di vita che in qualche modo hanno segnato in maniera indelebile le consuetudini con le quali si è vissuto sino a prima del Covid 19.

Vanno ripensati molti settori della economia e del rapporto con il territorio. Uno di questi, fondamentale per il Veneto, è rappresentato dal comparto turistico appunto, che si è dimostrato un vero e proprio *asset* su cui articolare il programma di ripresa per moltissime piccole e medie imprese dell'economia della regione.

«La filiera turistica è stata tra le più colpite dalla pandemia se si consideri che il turismo rappresenta uno degli elementi trainanti dal punto di vista economico della regione – commenta il **Presidente CNA Veneto Alessandro Conte** –. Nell'attesa di una estate all'insegna delle riaperture e delle vacanze, il Covid ci ha dimostrato quanto sia necessaria una profonda analisi per rivedere la mentalità che ha sostenuto il turismo negli ultimi decenni. I dati del 2020 e le attese per il 2021 dimostrano che si dovrà puntare ad un tipo di turismo meno "spinto" ma egualmente di qualità; più a misura d'uomo e a "chilometro zero", potenziando e valorizzando l'offerta di quei territori ricchi di natura, arte e storia e sui patrimoni delle città d'arte che rappresentano il plus ed un indiscusso prestigioso biglietto da visita del Veneto in tutto il mondo, e prima di tutto per l'Italia.»

### L'impatto della pandemia sul turismo: i dati

(Elaborazione dati Centro Studi Sintesi)

**Nel 2020 il movimento turistico complessivo si è dimezzato fino a 50%. In Italia il 2020 è stato l'anno peggiore mai registrato** e le prospettive di ripresa sono caute; in Europa i numeri del turismo dovrebbero migliorare a partire dalla seconda metà del 2021, anche se i livelli pre-Covid si raggiungeranno con tutta probabilità non prima del 2023. **In Veneto vi è stato un ritorno degli italiani**, contestualmente al crollo degli arrivi degli stranieri. Nei mesi di agosto e settembre 2020 in Veneto sono stati registrati molti più turisti italiani rispetto l'anno precedente. **C'è stata una maggiore presenza rispetto al 2019 agosto e settembre e questo ha in qualche modo frenato la caduta prevista a inizio anno che si avviava al 70% e che invece si è arrestata al -50% rispetto al 2019.**

### L'estate 2021: le previsioni

Questa lettura dei cambiamenti della domanda turistica può comunque fornire alcune indicazioni importanti per delineare **che turismo sarà quello del 2021 e nei prossimi anni**. Nonostante il Covid, nel **2021 il 55% degli italiani andrà in vacanza**: di questi, **più del 67% sceglierà località italiane**. Come accaduto l'anno scorso, nel 2021 i flussi turistici si concentreranno prevalentemente nei **mesi estivi**. Nell'anno della pandemia e degli spostamenti brevi, il ricorso all'**auto per i viaggi è passato dal 57% al 74%**. Il Covid ha dimezzato il ricorso alle agenzie: nel 2020 il 74% delle prenotazioni sono state fatte direttamente. Il passaggio ad un turismo «orientato al valore» è fondamentale per la sopravvivenza, poiché le forme di turismo che si concentrano sull'incremento del numero di visitatori sono destinate a non funzionare più dopo la pandemia (fonte Unioncamere-Isnart).

### La convenzione Università Ca' Foscari Venezia- CNA Veneto-CISET: valorizzare il binomio Artigianato-Turismo

Con la graduale ripresa del turismo, vi sarà una crescente domanda di attività turistiche all'aria aperta e basate sulla natura; saranno privilegiate le esperienze di «viaggi lenti», che stanno guadagnando un interesse sempre maggiore. Riscoprire il turismo a chilometro zero è il volano che può far ripartire nuovamente il comparto e con esso tutte le maestranze e le professionalità collegate: Artigianato, Enogastronomia, Ospitalità.

**Il binomio Artigianato-Turismo**, ed il valore dell'artigianato per questo contesto con il suo patrimonio culturale sono tra i *focus* di una **Convenzione-Quadro firmata di recente tra Università Ca' Foscari Venezia- Dipartimento di Management, CNA Veneto e CISET (Centro Internazionale di Studi sull'Economia Turistica)**, per una collaborazione nei settori della ricerca, dell'informazione scientifica e della sperimentazione didattica.

La Convenzione, che avrà durata di tre anni, mira a conseguire **un più stretto collegamento tra turismo e artigianato attivando progetti di ricerca per valorizzare al massimo il potenziale turismo-artigianato e la valorizzazione del territorio**. Si articolerà attraverso la collaborazione tra gli Enti nell'ambito della ricerca, della informazione scientifica e della sperimentazione didattica con *focus* sulle imprese del territorio, realizzata nell'ambito di progetti di ricerca, elaborazione di tesi da parte di studenti o dottorandi, attività di didattica innovativa, attività di divulgazione e convegnistica. Tra i temi prioritari la competitività delle imprese sui mercati internazionali; le sinergie sviluppabili tra Turismo, Cultura, e Digitalizzazione; i nuovi modelli di business; la formazione e lo sviluppo delle risorse umane; le problematiche connesse all'accesso al credito e la prevenzione delle crisi d'impresa.

«La collaborazione del Dipartimento di Management con CNA e CISET – spiega **Michele Tamma Professore Associato Dipartimento Management Università Ca' Foscari Venezia e Presidente CISET** – nasce dalla volontà di lavorare insieme negli ambiti della competitività delle imprese artigiane sui mercati internazionali e delle sinergie sviluppabili tra i settori turistico, culturale e digitale; dei nuovi modelli di business e le connesse esigenze di formazione e di sviluppo delle risorse umane. Risulta infatti indubbia l'importanza del contributo dell'artigianato alle ecologie produttive e sociali che danno vita ai nostri

territori. L'artigianato artistico e le eccellenze, in particolare, sono una parte del patrimonio culturale e della capacità di offrire accoglienza ed esperienze di visita uniche nelle nostre destinazioni. Lo sviluppo di iniziative che aumentino la conoscenza di questo mondo, che stimolino l'innovazione e la costante rigenerazione di questo patrimonio, particolarmente in questo momento difficile ma sfidante di ripartenza, è fondamentale.»

«È opportuno che si vada ad approfondire un nuovo modo di fare turismo – conclude il **Segretario CNA Veneto Matteo Ribon** – perseguendo un sempre più stretto legame tra turismo e artigianato, due realtà che non possono prescindere l'una dall'altra, in particolare per la nostra regione.»

**Ufficio Stampa CNA Veneto:**

Email | [ufficiostampa@cnaveneto.it](mailto:ufficiostampa@cnaveneto.it)

Lisa De Rossi, cell. 349.7207142

Cristina Sartori, cell. 348.0051314