

That Font? This Font!

I caratteri tipografici
quale strumento distintivo
nella comunicazione
d'impresa

Giovedì
6 Maggio 2021
dalle ore 16
in videoconferenza

Programma del modulo

Carattere tipografico e progetto comunicativo d'impresa: un binomio imprescindibile per il brand che vuole avere successo.

Da Il Sole 24 Ore al piccolo birrificio artigianale: due fonderie e un art director raccontano l'importanza dei font!



Simone Sbarbati

co-fondatore e direttore Frizzifrizzi

Anche i caratteri tipografici
hanno un *sapore*



Luciano Perondi

type designer C-A-S-T

co-fondatore Alpaca

Type Branding.
L'impatto del carattere tipografico
sull'identità di impresa



Cosimo Lorenzo Pancini

type designer

co-fondatore fonderia Zetafonts

Questioni di carattere

**Iniziativa organizzata da
CNA Comunicazione Veneto**

Per partecipare:

- Iscrizione obbligatoria su <https://thisfont.eventbrite.it> entro e non oltre il 5 Maggio 2021
- Limitato a 50 partecipanti
- Informazioni comunicazione@cnaveneto.it

Durata e modalità:

- 🕒 1 ora e mezza
webinar

Introduce

Filippo Dalla Villa

presidente nazionale CNA Comunicazione e Terziario Avanzato

Progetto:

EBAM ENTE
BILATERALE
ARTIGIANATO
VENETO