



Unione Comunicazione e Terziario Avanzato
FOTOGRAFIA

LA SCUOLA CONTINUA

FOTOGRAFI IN CONNESSIONE

I fotografi di CNA Comunicazione presentano “**La Scuola Continua**”, la prima di una serie di iniziative destinate a tutti i fotografi professionisti iscritti alla Confederazione.

In un mercato in rapida evoluzione caratterizzato dallo sviluppo delle nuove tecnologie esponenziali e rallentato dagli effetti della pandemia Covid-19, CNA Comunicazione ha deciso di affiancare e supportare tutti i suoi associati offrendo delle giornate di formazione e aggiornamento come stimolo per affrontare al meglio il cambiamento culturale e tecnologico che sta interessando tutti i comparti della comunicazione visiva.

SCENARIO

Il 2020 a causa della pandemia Covid-19 si è rivelato come un’annata buia per tutti i settori compreso quello della fotografia.

Alla data odierna non è ancora possibile effettuare una stima dei danni procurati all’interno di questo settore già duramente colpito da un 2019 poco performante. I dati confermano una contrazione del mercato fotografico digitale a partire dal 2018 con un crollo vertiginoso nel 2020 attribuibile senza dubbio alla presenza della pandemia.

Il comparto della fotografia, proprio sulla base dei servizi che eroga, è stato tra i più penalizzati. L’annullamento di cerimonie, fiere, mostre e dei micro servizi ha portato la maggior parte degli studi fotografici e dei

professionisti alla chiusura forzata o alla sospensione volontaria dell'attività.

Ci troviamo oggi ad affrontare un periodo caratterizzato da profonda incertezza, importanti e radicali cambiamenti tecnologici, va da sé la necessità da parte di tutti i professionisti di valutare nuove modalità di organizzazione della propria professione finalizzate non solo all'acquisizione di nuovi clienti ma anche alla sopravvivenza delle attività stesse. CNA si fa portavoce di un nuovo modo di pensare aiutando i fotografi, attraverso le sue giornate di orientamento e formazione, a valutare nuovi strumenti e modalità di gestione innovativa della professione.

DESCRIZIONE

Prenderanno il via a marzo 5 giornate dedicate al perfezionamento e aggiornamento professionale per fotografi, finalizzate a promuovere lo sviluppo di nuove competenze per la gestione della propria attività alla luce della trasformazione digitale che sta investendo ogni settore commerciale. Ogni settimana diversi professionisti si avvicenderanno per fornire aggiornamenti, informazioni, suggerimenti che possano suggerire nuove possibili strategie per gestire efficacemente la professione anche nella complessità del mercato attuale.

ARTICOLAZIONE DELLE GIORNATE DI FORMAZIONE

Ogni mercoledì a partire dal 3 marzo p.v. si terranno in remoto i collegamenti in diretta su piattaforma on line della durata di due ore in cui verranno trattati argomenti di interesse sia culturale che tecnico.

I partecipanti avranno la possibilità di formulare domande ai relatori.

PROGRAMMA

Mercoledì 3 marzo (h. 16.00 – 18.00)

STRATEGIE DI MARKETING ED INNOVAZIONE PER IL FOTOGRAFO:

principali strategie di marketing per la gestione della professione in un contesto volto all'innovazione digitale
con ***Lucia de Grimani***

Introducono: Guido Pesaro, Filippo Dalla Villa

Mercoledì 10 marzo (h. 16.00 – 18.00)

CGI RENDERING / WEDDING NEL FUTURO - volti al cambiamento
con ***Patrizia Burra e Fernando Cerrone***

Introducono: Guido Pesaro, Antonio Barrella

Mercoledì 17 marzo (h. 16.00 – 18.00)

RITRATTO / COMMERCIALE / MODA / STILL LIFE
con ***Eolo Perfido e Antonio Barrella***

Introducono: Guido Pesaro, Filippo Dalla Villa

Mercoledì 24 marzo (h. 16.00 – 18.00)

PHOTOFESTIVAL E CULTURA DEL COMMERCIO

in collaborazione con AIF

con ***Cristina Comelli e Luca Servadei***

Introducono: Guido Pesaro, Antonio Barrella

Mercoledì 31 marzo (h. 16.00 – 18.00)

EVOLUZIONE DELLA PROFESSIONE: condivisione e confronto con fotografi di tutto il mondo.

in collaborazione con Tau Visual e WPC

con ***Roberto Tomesani e Giuseppe Scozzi***

Introducono: Guido Pesaro, Antonio Barrella

