

# SPACE ECONOMY: LE NUOVE FRONTIERE DEL BUSINESS



CONFEDERAZIONE NAZIONALE  
DELL'ARTIGIANATO E DELLA PICCOLA  
E MEDIA IMPRESA TREVISO



FABBRICAZIONE DIGITALE  
SCOPRI PROVA IMPARA



CAMERA DI COMMERCIO  
TREVISO - BELLUNO | DOLOMITI  
bellezza e impresa

Un nuovo mondo si sta aprendo anche per le PMI, quello della Space Economy.

Un mercato, certamente di nicchia, ma da monitorare con attenzione che sta già premiando aziende, anche piccole, in grado di offrire prodotti e soluzioni ad alta e altissima tecnologia.

Con questo ciclo di eventi andiamo a indagare un «territorio», per molti aspetti ancora sconosciuto, che non solo offre interessanti opportunità di fornitura ma è anche un bacino immenso di dati che possono aiutare le aziende a innovare il proprio business e a diventare più competitive.

Dopo l'iniziativa dell'anno scorso sull'Intelligenza Artificiale, ecco una nuova proposta «di frontiera» per spingere le nostre aziende ad andare oltre il noto e cercare sempre nuove idee, nuovi spazi, nuovi mercati, nuove modalità di fare impresa.

CNA è al loro fianco in questa ricerca.

Alfonso Lorenzetto  
Presidente CNA territoriale di Treviso

## SPACE ECONOMY: LE NUOVE FRONTIERE DEL BUSINESS



**SPACE ECONOMY:  
QUALI OPPORTUNITÀ PER LE PMI**  
LUNEDÌ 12 OTTOBRE, ORE 20.30  
ISTRANA (TV)  
AEROPORTO MILITARE - 51° STORMO  
AERONAUTICA MILITARE  
VIA MONTEGRAPPA, 87

Quali opportunità la Space Economy offre, oggi, alle PMI? Quali caratteristiche sono necessarie per poter accedere (e rimanere) nel florido mercato di nicchia dell'aeronautico/aerospaziale? Su quali strumenti e aiuti le imprese possono contare? I relatori offriranno un quadro approfondito e aggiornato sullo stato dell'Economia Spaziale e su quali ricadute può avere sul nostro territorio.

**RELATORI**  
ANILKUMAR DAVE

Responsabile unità Innovazione e Trasferimento Tecnologico dell'ASI - Agenzia Spaziale Italiana

GAETANO BERGAMI  
Titolare di BMC e responsabile nazionale CNA Aerospazio

---

**SPACE ECONOMY E BIG DATA  
A SERVIZIO DI ECONOMIA,  
CULTURA E TERRITORIO**  
LUNEDÌ 9 NOVEMBRE, ORE 20.30  
CASTELFRANCO VENETO (TV)  
BIBLIOTECA COMUNALE  
PIAZZA S.LIBERALE, 2 A

Sono innumerevoli i satelliti attivi in orbita intorno al nostro pianeta che inviano continuamente ogni sorta di dati sulla Terra, ormai a disposizione anche

del mondo produttivo. In che modo l'uso di questi dati può aiutare il business delle imprese? Quali sono gli usi che già si fanno di questi dati e che mercato si può aprire per una PMI?

**RELATORI**  
MARCO FOLEGANI  
Co-fondatore di MEEO srl

ARIANNA TRAVIGLIA  
Direttrice del Centro di ricerca sulle Tecnologie per i Beni Culturali dell'Istituto Italiano di Tecnologia

---

**SPACE ECONOMY: LE BIG TECH  
ALLA CONQUISTA DELLO SPAZIO**  
LUNEDÌ 14 DICEMBRE, ORE 20.30  
SU PIATTAFORMA ON-LINE

La corsa allo spazio è stata a lungo ad esclusivo appannaggio delle grandi potenze. Oggi non è più affare solo per politici, militari e scienziati ma anche per imprenditori: le big tech, le grandi multinazionali tecnologiche, ora puntano allo spazio, fonte di dati ma anche di materie prime. È uno dei volti della Space Economy, che solleva molti interrogativi.

**RELATORE**  
ROBERTO BATTISTON  
Già Presidente Agenzia Spaziale Italiana, docente all'Università di Trento

**I PRIMI DUE INCONTRI PREVEDONO  
LA POSSIBILITÀ DI PARTECIPARE  
IN PRESENZA OD ON-LINE. IL TERZO  
SARÀ ESCLUSIVAMENTE ON-LINE.**

# «CHI FA PRODOTTI AD ALTISSIMA TECNOLOGIA, RACCOLGA LA SFIDA DELLO SPAZIO»

Gaetano Bergami, 68 anni, è titolare di BMC, uno dei marchi più rinomati al mondo nel settore motociclistico e automobilistico, con sede a Bologna e filiali in Germania, Cina e India. Produce sistemi di filtrazione per le competizioni, per le Hypercars e anche componenti in materiali compositi. Nel 2005, una divisione di Airbus, la multinazionale europea dell'aerospazio, lo contatta: ha bisogno dei suoi filtri per un nuovo progetto. Inizia un percorso durato cinque anni che porterà BMC a diventare fornitore certificato di sistemi di filtrazione aria per turbine e componenti in materiale composito anche per il settore aeronautico, non più solo per i comparti automobilistico, navale e industriale. A Gaetano Bergami la CNA ha affidato il coordinamento di un nuovo raggruppamento di mestiere: CNA Aerospazio.

**Parliamo di Space Economy: lo spazio è un nuovo mercato che si apre?**

«Il settore aerospaziale, che comprende sia lo spaziale che l'aeronautico, avrà un boom nei prossimi anni per l'incremento dei viaggi sub orbitali e delle missioni extra terrestri, in particolare sulla Luna e su Marte».

**Che caratteristiche devono avere le PMI che vogliono entrare in questo settore?**

«Diciamolo chiaramente: è un settore con tecnologia elevatissima e con standard qualitativi molto stringenti quindi non alla portata di tutti. Ma ritengo che PMI con queste caratteristiche ci possono essere, anche in provincia di Treviso. Sono in genere aziende che lavorano nei settori della robotica e del biomedicale, ma anche dell'OEM automotive come Tier 1».

**Che vantaggi comporta entrare nel settore aerospaziale?**

«Un contratto di fornitura con l'aeronautica ha una durata in media di 20-25 anni. Sono appalti che danno molta stabilità e una PMI ha bisogno, nel suo portafoglio ordini, di avere anche contratti così. In questi settori è difficile entrare, ci vogliono molte certificazioni, ma, se uno lavora bene, è anche difficile uscire».

**Da imprenditore che nello spazio ci è arrivato, che suggerimenti dà alle imprese?**

«Di crederci e di investire. E di essere resilienti. Ci si impiega in media 4-5 anni per iniziare a partire con la produzione. Bisogna tener duro e non scoraggiarsi. Gli imprenditori oggi devono essere solidi, motivati e... certificati».

**L'obiettivo di BMC?**

«Vorremmo andare sulla Luna con qualche pezzetto fatto da noi e con una missione tutta italiana».

# CNA AEROSPAZIO

A luglio di quest'anno è nata CNA Aerospazio con l'obiettivo di favorire la crescita delle PMI in questo importante settore industriale.

L'aerospazio è ritenuto, ovunque, un comparto di valenza strategica, trainante per l'economia. È dunque un ambito molto promettente per lo sviluppo, nel medio periodo, di tante aziende associate che possiedono qualificate competenze tecnologiche e rappresenta un investimento per il futuro del Paese.

Studi economici internazionali (come gli Oxford Economics) evidenziano l'effetto moltiplicatore degli investimenti in campo aerospaziale: ogni euro investito si traduce in una crescita di ricavi pari a due volte e mezza, con una pari ricaduta sull'occupazione, di solito altamente qualificata.

Una ricerca di inizio 2020 dell'Am-Chamber (la Camera di Commercio USA in Italia) ha stimato in 16 miliardi di euro il volume d'affari complessivo diretto dell'aerospazio nel nostro Paese (+16,5% in cinque anni).

Il comparto dà attualmente lavoro a circa 50 mila addetti, tecnici e ricercatori. Il settore è formato in prevalenza da imprese piccolissime, piccole e medie, quasi tutte dal contenuto tecnologico nettamente superiore alla media e che destinano quasi il 13% del fatturato in ricerca, sviluppo e innovazione.

Investimenti che hanno favorito, nell'ultimo decennio, il boom di brevetti registrati: in media 8,5 per impresa contro l'1,5 globale.



**CONFEDERAZIONE NAZIONALE  
DELL'ARTIGIANATO E DELLA PICCOLA  
E MEDIA IMPRESA TREVISO**



**FABBRICAZIONE DIGITALE  
SCOPRI PROVA IMPARA**

# SPACE ECONOMY: LE NUOVE FRONTIERE DEL BUSINESS

## CNA TREVISO

Viale della Repubblica 154  
31100 Treviso  
Tel. 0422.3155  
info@cnatreviso.it  
www.cnatreviso.it

YouTube   CNATreviso

Per prenotazioni:



[www.cnatreviso.it/space-economy-le-nuove-frontiere-del-business](http://www.cnatreviso.it/space-economy-le-nuove-frontiere-del-business)

In collaborazione con:

**TED<sup>x</sup>CastelfrancoVeneto**  
x = independently organized TED event



**bluewind**