



**REGOLAMENTO (UE) n. 1308/2013 DEL PARLAMENTO EUROPEO E
DEL CONSIGLIO del 17 dicembre 2013**

**PROGRAMMA DI SOSTEGNO AL SETTORE VITIVINICOLO
MISURA PROMOZIONE SUI MERCATI DEI PAESI TERZI**

1. BENEFICIARI

Accedono alla misura di Promozione i seguenti soggetti proponenti:

- a. le organizzazioni professionali, purché abbiano, tra i loro scopi, la promozione dei prodotti agricoli;
- b. le organizzazioni di produttori di vino, come definite dall'art. 152 del regolamento;
- c. le associazioni di organizzazioni di produttori di vino, come definite dall'art. 156 del regolamento;
- d. le organizzazioni interprofessionali, come definite dall'art. 157 del regolamento;
- e. i consorzi di tutela, riconosciuti ai sensi dell'art. 41 della legge 12 dicembre 2016 n. 238 e le loro associazioni e federazione;
- f. i produttori di vino, ovvero l'impresa, singola o associata, in regola con la presentazione delle dichiarazioni vitivinicole nell'ultimo triennio che abbia ottenuto i prodotti da promuovere dalla trasformazione dei prodotti a monte del vino, propri o acquistati e/o che commercializzano vino di propria produzione o di imprese ad esse associate o controllate;
- g. i soggetti pubblici, ovvero organismi aventi personalità giuridica di diritto pubblico (ente pubblico) o personalità giuridica di diritto privato (società di capitale pubblico di esclusiva proprietà pubblica), con esclusione delle Amministrazioni governative centrali, Regioni, Province Autonome e Comuni, con comprovata esperienza nel settore del vino e della promozione dei prodotti agricoli;
- h. le associazioni temporanee di impresa e di scopo costituite o costituite dai soggetti di cui alle lett. a), b), c), d), e), f), g) e i);
- i. i consorzi, le associazioni, le federazioni e le società cooperative, a condizione che tutti i partecipanti al progetto di promozione rientrino tra i soggetti proponenti di cui alle lett. a), e), f) e g);
- j. le reti di impresa, composte da soggetti di cui alla lett. f).

I soggetti pubblici di cui alla lett. g) partecipano ai progetti esclusivamente nell'ambito delle associazioni di cui alla lett. h), ma non contribuiscono con propri apporti finanziari e non possono essere il solo beneficiario.

2. DOMANDE PRESENTABILI PER SOGGETTO PROPONENTE E PARTECIPANTE

Ogni soggetto proponente o partecipante può essere presente in un solo progetto per ciascuna tipologia di progetto regionale o multi regionale.

3. DISPONIBILITÀ DI PRODOTTO E CAPACITÀ TECNICHE

I soggetti proponenti

- di cui alle lett. f), h), i) e j), per poter presentare domanda di contributo, **devono avere una disponibilità di prodotto, pari almeno a 750 hl.**
- di cui alle lett. h), i) e j), ciascun soggetto partecipante produttore di vino **deve avere disponibilità di prodotto pari almeno a 250 hl.**
- devono avere accesso a sufficienti capacità tecniche per far fronte alle specifiche esigenze degli scambi con i Paesi terzi e possedere sufficienti risorse finanziarie per garantire la realizzazione

**Allegato A al Dpgr n. 124 del 8 ottobre 2020**

quanto più efficace possibile del progetto, secondo parametri di cui al DM n. 9193815 del 30/09/2020, art. 4.

4. LIVELLI DI CONTRIBUZIONE RICHIEDIBILI

| | |
|---|------------------|
| Contributo minimo | Euro |
| Per progetto (regionale o multi regionale) | 50.000 |
| Per paese | 25.000 |
| Per ogni singolo beneficiario e per paese | 5.000 |
| Contributo massimo per progetti regionali | Euro |
| Per progetto | 650.000 |
| Per singolo beneficiario | 325.000 |
| Per i consorzi di tutela riconosciuti che sostengono almeno il 25% della spesa | 650.000 |
| Contributo massimo per progetti multiregionali | Euro |
| Per progetto | 400.000 |
| Per progetto, se tra i beneficiari rientra un consorzio di tutela che sostiene almeno il 25% della spesa ammessa del progetto | 1.000.000 |

5. CRITERI DI PRIORITA' (per i soli progetti regionali)

| CRITERIO | PUNTEGGIO |
|--|---|
| A Il soggetto proponente è nuovo beneficiario. Per nuovo beneficiario si intende uno dei soggetti sopra indicati che non ha beneficiato del contributo per la Misura Promozione nel corso del periodo di programmazione 2014-2018. Nel caso di soggetti proponenti di cui alle lett. a), b), c), d), h), i) e j), il requisito deve essere posseduto da tutti i partecipanti | 20 |
| B Il progetto è rivolto ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo. Qualora il soggetto proponente presenti un progetto destinato a taluni Mercati dei Paesi terzi, il punteggio di priorità non viene attribuito se il richiedente ha realizzato nel Paese terzo in cui ricade il Mercato, a partire dal periodo di progr. 2014/2018, azioni di promozione sul web. - Percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo, superiore al 15% - Percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo, superiore al 30% - Percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo, superiore al 50% - Percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo, superiore al 70% - 100% dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo | 3 6 9 12 20 |
| C Il soggetto proponente richiede una percentuale di contribuzione pubblica inferiore al 60%, come definita nell'avviso predisposto dal Ministero. | 1 punto ogni 1 punto % di diminuzione rispetto al 60% fino ad un massimo di Punti 10 |
| D Il soggetto proponente è un Consorzio di tutela, - riconosciuto ai sensi dell'art. 41 della legge 12 dicembre 2016 n. 238 o una federazione o un'associazione di Consorzi di tutela - Consorzio di tutela che destina almeno il 25% della spesa ammessa per attività di promozione della denominazione - Federazione o Associazione di Consorzi che destina almeno il 25% della spesa ammessa per attività di promozione della denominazione | 20 15 |
| E Il progetto riguarda esclusivamente vini a denominazione d'origine protetta e/o a indicazione geografica protetta | 13 |



| | | |
|----------|---|----------|
| F | Il progetto è rivolto ad un mercato emergente: - Percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente, superiore al 15% | 2 |
| | - Percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente, superiore al 30% | 3 |
| | - Percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente, superiore al 60% | 4 |
| | - 100% dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente | 5 |
| G | Il soggetto proponente produce e commercializza prevalentemente vini provenienti da uve di propria produzione o di propri associati. - Il soggetto proponente ha un valore dell'indice G pari o superiore al 75% e inferiore al 90% | 3 |
| | - Il soggetto proponente ha un valore dell'indice G pari o superiore al 90% | 7 |
| H | Il soggetto proponente presenta una forte componente aggregativa di piccole e/o micro imprese: - Il soggetto proponente ha al suo interno un numero di "piccole e/o micro imprese" pari o superiore a 1/3 | 1 |
| | - Il soggetto proponente ha al suo interno un numero di "piccole e/o micro imprese" pari o superiore a 1/2 | 3 |
| | - Il soggetto proponente ha al suo interno un numero di "piccole e/o micro imprese" pari o superiore a 2/3 | 5 |

In caso di parità di punteggio, è data preferenza al soggetto proponente che ha ottenuto un punteggio superiore per i criteri di priorità di cui alle lettere A) e B) e, in caso di ulteriore parità al soggetto proponente con il legale rappresentante più giovane. Il punteggio minimo per l'ammissibilità della domanda è pari a **20**.

Ai progetti multiregionali si applicano i punteggi di priorità e criteri di preferenza previsti all'allegato P al Decreto del Direttore Generale del Dipartimento delle politiche competitive, della qualità agroalimentare, della pesca e dell'ippica direzione generale per la promozione della qualità agroalimentare e dell'ippica n. 9193815 del 30/09/2020.

6. MODALITÀ DI TRASMISSIONE DELLA DOMANDA DI CONTRIBUTO

Le domande di contributo relative alla campagna 2020/2021 (progetti regionali e multiregionali) **devono pervenire, pena l'esclusione**, tramite corriere espresso o raccomandata o a mano, in **plico chiuso e sigillato**, timbrato e firmato dal legale rappresentante su tutti i lembi, con l'indicazione del mittente, con la dicitura "NON APRIRE - DOMANDA DI CONTRIBUTO OCM VINO, MISURA PROMOZIONE DEL VINO SUI MERCATI DEI PAESI TERZI - REGOLAMENTO (UE) N. 1308/13 DEL CONSIGLIO - ANNUALITÀ 2020/2021" aggiungendo **Partita iva o codice fiscale**, entro e non oltre le ore 12:00 del 40° giorno successivo a quello di pubblicazione del presente provvedimento sul Bollettino Ufficiale della Regione Veneto al seguente indirizzo "Regione del Veneto - Giunta regionale - Direzione Agroalimentare, Via Torino 110, 30172 Mestre - Venezia."

Il **plico chiuso e sigillato** deve contenere gli allegati **A, G, H, I** di cui all'avviso ministeriale D.D.Mipaaf n. 9193815 del 30/09/2020, **la scheda "Punteggio"**, la **Dichiarazione liberatoria** ed il **Supporto magnetico** contenente anche tutta la documentazione prevista all'art. 3 del Decreto sopra richiamato, in formato elettronico - "word"/"excel"/"pdf".

Si ricorda che per quanto previsto dall'art. 3, comma 5 del Decreto n. 9193815 del 30/09/2020, la documentazione cartacea nel **plico chiuso e sigillato** non è integrabile.

I files nei formati DOC(X) o XLS(X) e/o PDF registrati nel supporto magnetico devono essere nominati facendo riferimento alla nomenclatura riportata nella tabella sottostante.



| <i>Nome file</i> | <i>Riferimento Documentazione Decreto dipartimentale n. 9193815/2020 articolo 3</i> |
|--|---|
| Allegato_B | Lettera a) |
| Allegato_C | Lettera b) |
| Allegato_D | Lettera c) |
| Allegato_E | Lettera d) |
| Allegato_F | Lettera e) |
| Curriculum_aziendale | Lettera i) |
| Visura_camerale | Lettera j) |
| Statuto_Elenco_associati | Lettera k) |
| Allegato_L oppure Atto costituzione | Lettera l) |
| Fatturato_aziendale | Lettera m) |
| Documentazione_allegato_F | Lettera n) |
| Giacenza | Lettera o) |
| Dichiarazione liberatoria | -- |

DICHIARAZIONE LIBERATORIA (*)

Il
sottoscritto/a _____
nato/a a _____ il _____
residente in _____ via, n.
civico _____
nella qualità di _____
del/della _____
Codice fiscale _____
Partita IVA _____

DICHIARA

di non avere nulla e in alcuna sede da rivendicare nei confronti della Regione del Veneto, dell'Organismo pagatore AVEPA, del Ministero delle politiche agricole, alimentari, forestali e del turismo per le eventuali conseguenze finanziarie originate dalla previsione di cui all'articolo 1 del Regolamento di esecuzione n 256 del 14 febbraio 2017 secondo cui dall'esercizio finanziario 2021, qualora gli importi richiesti per il pagamento degli aiuti delle singole misure superino la dotazione nazionale accordata dall'Unione Europea, gli aiuti medesimi vengono proporzionalmente ridotti;

Luogo e data _____

_____ (firma per esteso)

Si allega copia di un documento di identità.

(*) La documentazione è reperibile al link: <http://www.piave.veneto.it/web/temi/vitivinicolo> (box Opportunità)



Allegato A al Dpgr n. 124 del 8 ottobre 2020

Scheda "Punteggio": Progetti Regionali e Multiregionali - Regione Veneto (*)

Il/la sottoscritto/a _____ nato/a _____ il _____
 Codice Fiscale _____ nella qualità di _____
 del/della _____ CF _____ Partita IVA _____

| Criterio | a. Che il soggetto proponente è nuovo beneficiario[1] (PUNTI 20) | b. Il progetto è rivolto ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del paese terzo[2] (PUNTI 20) | c. Il soggetto proponente richiede una percentuale di contribuzione pubblica inferiore al 50% (PUNTI 10): | d. Il soggetto proponente è un Consorzio di tutela riconosciuto ai sensi dell'art. 41 della legge 12 dicembre 2016 n. 238 o una federazione o un'associazione di Consorzi di tutela (PUNTI 20): | e. Il progetto riguarda esclusivamente vini a denominazione d'origine protetta e/o ad indicazione geografica tipica (PUNTI 13) | f. Il progetto è rivolto ad un mercato emergente[3] (PUNTI 5) | g. Il soggetto proponente produce e commercializza prevalentemente vini provenienti da uve di propria produzione o di propri associati [4] (PUNTI 7): | h. Che il soggetto proponente presenta una forte componente aggregativa di piccole e/o micro imprese. (PUNTI 5): |
|------------------|--|---|---|---|--|---|---|--|
| Punteggio | | | | | | | | |
| valore parametro | | | | | | | | |

La compilazione del modulo deve avvenire valorizzando le celle sia per il punteggio che per il relativo parametro con i valori riportati nell'allegato A - Criteri e priorità per i progetti regionali e nell'allegato P del decreto n. 9193815 del 30/09/2020 per i progetti multiregionali.

[1] Per "nuovo beneficiario" si intende uno dei soggetti indicati all'art. 3 del Decreto che non ha beneficiato dell'aiuto sulla Misura Promozione a partire dal periodo di programmazione 2014-2018. Nel caso di soggetti proponenti di cui all'art. 3, comma 1, lett. a), b), c), d), h), i) e j) del Decreto, il requisito deve essere posseduto da tutti i partecipanti al soggetto proponente.

[2] Qualora il soggetto proponente presenti un progetto destinato a taluni Mercati dei Paesi terzi, il punteggio di priorità NON viene attribuito se il richiedente ha realizzato nel Paese terzo in cui ricade il Mercato del Paese terzo, a partire dal periodo di programmazione 2014/2018, le sub-azioni A3 (con particolare riferimento alle azioni di promozione sul web), A5 e C3 (con particolare riferimento alle azioni di promozione sul web) di cui all'Allegato M.

[3] Come elencato nella colonna D dell'allegato R.

[4] Indice G (%) = (Uve proprie + Uve dei propri associati) * 0,8 / Vino imbottigliato/confezionato scaricato
 - "Uve proprie": nel caso in cui il soggetto proponente e/o partecipante sia tenuto alla presentazione delle dichiarazioni di vendemmia 2018/19, la sommatoria dei dati riportati nella colonna D del foglio "Dati produttivi" dell'allegato H al decreto n. 9193815 del 30/09/2020, desunti dal Quadro C di ogni dichiarazione.
 - "Uve dei propri associati": nel caso in cui il soggetto proponente e/o partecipante sia tenuto alla presentazione delle dichiarazioni di vendemmia 2018/19, la sommatoria dei dati riportati nelle colonne E e G del foglio "Dati produttivi" dell'allegato H al decreto n. 9193815 del 30/09/2020 desunti dall'allegato "Uva ricevuta-Riepilogo Uve Ricevute" delle dichiarazioni presentate da ciascuno dei soggetti proponenti/partecipanti
 - Nel caso in cui il soggetto proponente e/o partecipante non sia tenuto alla presentazione delle dichiarazioni di vendemmia, il dato delle Uve proprie e dei propri associati è la sommatoria di quelli dichiarati nella colonna N del foglio "Dati produttivi" dell'allegato H al decreto n. 9193815 del 30/09/2020, per ciascuno degli stabilimenti produttivi coinvolti del vino oggetto di promozione, per il soggetto proponente e per ogni soggetto partecipante.
 - Il dato relativo al "Vino imbottigliato/confezionato scaricato" è la sommatoria di quelli riportati nella colonna P del foglio "Dati produttivi" dell'allegato H al decreto n. 9193815 del 30/09/2020 (relativi al valore del totale di "Scarico del Vino Imbottigliato/Confezionato" estratto dalla Giacenza alla chiusura del 31 luglio 2019 del Registro dematerializzato del vino, per ciascuno degli stabilimenti produttivi coinvolti del vino oggetto di promozione, per il soggetto proponente e per ogni soggetto partecipante.

Luogo e data _____

FIRMA _____