

Emergenza epidemiologica da Covid – 19. Stima dell'impatto sul settore del TPL veneto.

| modalità | settimana | produzione programmata | produzione effettuata | Δ produzione | Δ passeggeri trasportati | ricavi da traffico da biglietti | ricavi da traffico da abbonamenti | ricavi da traffico totali | Δ ricavi rispetto esercizio 2019 | Δ costi sostenuti (disinfezione mezzi, riorganizzazione turni, etc.) | eventuali richieste già prevenute di rimborso abbonamenti |
|-----------------------------|---------------------------------|------------------------|-----------------------|--------------|--------------------------|---------------------------------|-----------------------------------|---------------------------|----------------------------------|--|---|
| | | <i>Km</i> | <i>Km</i> | <i>Km</i> | % | € | € | € | € | € | <i>n. richieste*</i> |
| automobilistico extraurbano | dal 24 febbraio al 1 marzo 2020 | | | | | | | | | | |
| | dal 2 marzo al 8 marzo 2020 | | | | | | | | | | |
| | dal 9 marzo al 15 marzo 2020 | | | | | | | | | | |
| | dal 16 marzo al 22 marzo 2020 | | | | | | | | | | |

| modalità | settimana | produzione programmata | produzione effettuata | Δ produzione | Δ passeggeri trasportati | ricavi da traffico da biglietti | ricavi da traffico da abbonamenti | ricavi da traffico totali | Δ ricavi rispetto esercizio 2019 | Δ costi sostenuti (disinfezione mezzi, riorganizzazione turni, etc.) | eventuali richieste già prevenute di rimborso abbonamenti |
|------------------------|---------------------------------|------------------------|-----------------------|--------------|--------------------------|---------------------------------|-----------------------------------|---------------------------|----------------------------------|--|---|
| | | <i>Km</i> | <i>Km</i> | <i>Km</i> | % | € | € | € | € | € | <i>n. richieste*</i> |
| automobilistico urbano | dal 24 febbraio al 1 marzo 2020 | | | | | | | | | | |
| | dal 2 marzo al 8 marzo 2020 | | | | | | | | | | |
| | dal 9 marzo al 15 marzo 2020 | | | | | | | | | | |
| | dal 16 marzo al 22 marzo 2020 | | | | | | | | | | |

| modalità | settimana | produzione programmata | produzione effettuata | Δ produzione | Δ passeggeri trasportati | ricavi da traffico da biglietti | ricavi da traffico da abbonamenti | ricavi da traffico totali | Δ ricavi rispetto esercizio 2019 | Δ costi sostenuti (disinfezione mezzi, riorganizzazione turni, etc.) | eventuali richieste già prevenute di rimborso abbonamenti |
|----------------------|---------------------------------|------------------------|-----------------------|--------------|--------------------------|---------------------------------|-----------------------------------|---------------------------|----------------------------------|--|---|
| | | <i>Km</i> | <i>Km</i> | <i>Km</i> | % | € | € | € | € | € | <i>n. richieste*</i> |
| automobilistico tram | dal 24 febbraio al 1 marzo 2020 | | | | | | | | | | |
| | dal 2 marzo al 8 marzo 2020 | | | | | | | | | | |
| | dal 9 marzo al 15 marzo 2020 | | | | | | | | | | |
| | dal 16 marzo al 22 marzo 2020 | | | | | | | | | | |

| modalità | settimana | produzione programmata | produzione effettuata | Δ produzione | Δ passeggeri trasportati | ricavi da traffico da biglietti | ricavi da traffico da abbonamenti | ricavi da traffico totali | Δ ricavi rispetto esercizio 2019 | Δ costi sostenuti (disinfezione mezzi, riorganizzazione turni, etc.) | eventuali richieste già prevenute di rimborso abbonamenti |
|----------------------|---------------------------------|------------------------|-----------------------|--------------|--------------------------|---------------------------------|-----------------------------------|---------------------------|----------------------------------|--|---|
| | | <i>Km</i> | <i>Km</i> | <i>Km</i> | % | € | € | € | € | € | <i>n. richieste*</i> |
| navigazione lagunare | dal 24 febbraio al 1 marzo 2020 | | | | | | | | | | |
| | dal 2 marzo al 8 marzo 2020 | | | | | | | | | | |
| | dal 9 marzo al 15 marzo 2020 | | | | | | | | | | |
| | dal 16 marzo al 22 marzo 2020 | | | | | | | | | | |

* indicare il numero complessivo di richieste pervenute, se possibile distinte per tipo di abbonamento (mensile, trimestrale, annuale)