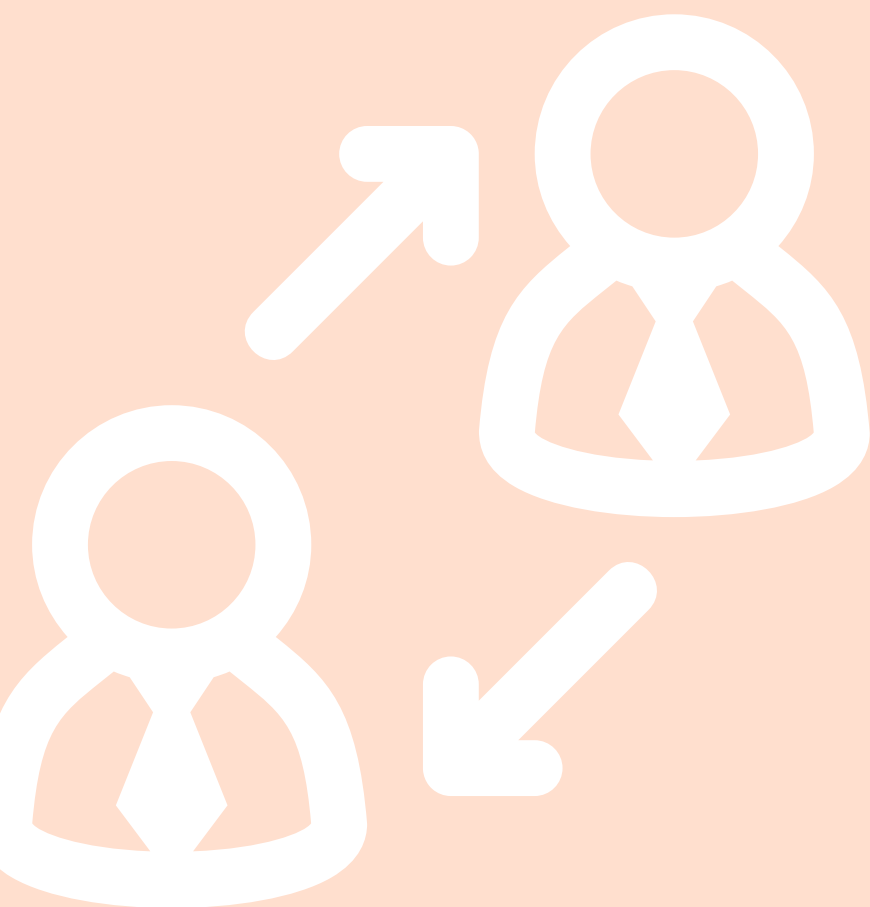


Laboratorio Customer Journey: Il viaggio del cliente e le sue tappe...

Creazione di Reti e nuove sfide
nella generazione di business
per l'Impresa artigiana



Giovedì
17 Settembre 2020
ore 15-19

Venezia, località Marghera
Via delle Industrie 23/D
c/o Spazio Siderale

Registrazione
obbligatoria
posti limitati

Programma del modulo

Il viaggio del cliente e le sue tappe, fra marketing digitale e passaparola.

Esperienza di workshop con l'obiettivo di imparare a conoscere i modelli, le tappe e le fasi del Customer Journey per saper guidare il viaggio dei propri clienti. Stimoli, condivisione, ma soprattutto qualcosa di pratico da portare a casa dal percorso Contaminazione, dove sarai protagonista, insieme ad altri imprenditori e potrai applicare i contenuti teorici alla tua realtà aziendale.



Simone Angelica Wolf

Tedesca italianizzata, laurea in marketing internazionale e finanza, fondatrice di Flow Factory, realizza progetti per migliorare gli aspetti della comunicazione aziendale (interna ed esterna) a livello nazionale ed internazionale, maturando esperienza nell'organizzazione e gestione di fiere ed eventi internazionali.

Il format Contaminazione si apre a nuove sfide

Per partecipare:

- 30 posti (limitati)
- Iscrizione obbligatoria su <https://customerjourneylab.eventbrite.it> entro e non oltre il 16 Settembre 2020
- Informazioni comunicazione@cnaveneto.it

Dove si svolge:

- Spazio Siderale
Via delle Industrie 23/D
Venezia, località Marghera
<https://goo.gl/maps/UDVAN5Vgm9tJuDTu8>

Durata e modalità:

- 🕒 4 ore
workshop

**Registrazione obbligatoria
posti limitati**

Progetto:
Evoluzioni dell'artigianato 2030