

# **WeLoveModainItaly: anche nel 2021 il format che promuove la moda italiana nel mondo**

*WeLoveModainItaly 2021.* [CNA Federmoda](#), con il supporto di [ICE-Agenzia](#) per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, in collaborazione anche con il Consorzio Moda in Italy, ha dato vita ad un format denominato **WeLoveModainItaly**, dedicato al settore moda .

Il format ha visto momenti espositivi realizzati in presenza (Tokyo, Maputo, Baku, Tbilisi, UlaanBaatar, Toronto, e altre sedi) e la realizzazione di una pagina [facebook](#) che nel corso del 2020 è stata particolarmente utilizzata per azioni promozionali in formato digitale.

Tramite i canali web e social riteniamo quindi opportuno continuare azioni volte a promuovere il made in Italy nel mondo attraverso l'implementazione dell'edizione **digitale di WeLoveModainItaly**, edizione 2021.

A tal fine CNA Federmoda intende rinnovare la pagina facebook dedicata a WLMI (@welovemodainitaly) e continuare azioni di comunicazione verso potenziali buyer internazionali.

**Ti invitiamo, quindi, qualora interessato all'iniziativa, a far pervenire all'indirizzo e-mail: [federmoda@cna.it](mailto:federmoda@cna.it) entro il 3 marzo 2021 n. 5 foto dedicate alle collezioni moda AI 2021/2022 e vostro logo in tracciati pdf o eps.**

Le foto (con immagine in verticale in formato jpg 300 dpi dimensioni 13x18) non dovranno, per motivi di omogeneizzazione dell'impaginazione riportare, il brande dell'azienda che sarà pubblicizzato in maniera analoga per tutti partecipanti.

La partecipazione a questa edizione di *WeLoveModainItaly Digital* non prevede costi di partecipazione per le aziende associate a CNA.

