

Università e Impresa? Due mondi che devono comunicare ed interagire

Con questo spirito martedì 15 marzo si è tenuta presso l'[Università di Padova](#) la presentazione del progetto Learning @ Work di [CNA Veneto Ovest](#).

11 imprese del territorio vicentino, veronese e veneziano, **140 studenti** dell'università di Padova e **3 mesi** di affiancamento in azienda. Learning @ Work prende il via per l'edizione 2022.

L'obiettivo? Uno scambio proficuo fra imprese del territorio e studenti universitari.

Sempre più spesso, infatti, assistiamo ad uno scollamento tra realtà produttivo/imprenditoriale e mondo accademico: per CNA solo con l'interazione tra le due realtà e i soggetti che le compongono può esserci un vero e proprio sviluppo concreto a beneficio del sistema.

Nasce con queste premesse, così ormai 7 anni fa, l'iniziativa di portare gli studenti di internet marketing a cimentarsi con le realtà imprenditoriali del territorio. Una formula vincente visto che siamo già alla settima edizione.

Un'edizione che continua a crescere nei numeri: ben 11 imprese collaboreranno con gli studenti del corso di internet Marketing dell'Università di Padova tenuto dal prof. Marco Bettiol.

Un approccio "learning by doing" (imparare facendo) dove gli studenti potranno calarsi in modo controllato nei loro primi contesti professionali, cimentandosi con le esigenze delle aziende, le loro aspettative e anche le loro criticità. Dall'altro potrà aiutare le imprese coinvolte potranno a

trovare ispirazione per riposizionare la propria strategia sul mercato secondo le nuove rotte del digitale.

« Mai come in questo momento, sottolinea **Giulia Guatta**, referente **Giovani Imprenditori CNA Veneto Ovest** – accorciare il divario fra studenti ed imprese è fondamentale. Dobbiamo investire nelle nuove generazioni, ma per farlo seriamente vanno costruiti percorsi strutturati e progetti concreti affinché questo avvenga. Il progetto di **CNA Learning @ Work** ne è sicuramente una dimostrazione ».

Le imprese coinvolte

Dall'[alimentare](#) al tessile, dai servizi alla [meccanica](#) fino alla cosmetica. Le imprese coinvolte coprono i settori più diversi e hanno differenti gradi di presenza digitale, questo garantirà agli studenti di misurarsi con realtà molto diverse sul mercato rendendo ancora più stimolante e sfidante il loro progetto. Una sfida non facile quella di sviluppare strategie di promozione mirate, a seconda che si tratti di sostenere un prodotto oppure di un servizio. Ancora di più quando il target obiettivo delle aziende è così variegato.

Alla fine del percorso i progetti sviluppati dagli studenti per le imprese verranno giudicati da una giuria specializzata composta da tre esperti del settore digital marketing che ne decreterà il vincitore.

Queste le imprese coinvolte:

- **AB di Andrea Bisinella** – Andrea Bisinella – lavorazione e progettazione vetro piano
- **Lacea snc** – Francesco Lacea – packaging ed esposizione per prodotti di gioielleria
- **Fun Factory** – Filippo Fun Factory – casual & sportswear
- **Battistella** – Michele Battistella – progettazione e vendita macchine da stiro
- **Dai-Tosi** – Mattia Pasquale e Nicola Rizzetto –

ristorazione

- **Il Piccolo Nido** – Veronica Cecconato – servizi socioeducativi prima infanzia
- **Joy fit gold** – palestra e fitness
- **Vizeta Design** – Arduino Zappaterra – gioielleria
- **Resily** – Sabrina Brunelli – cosmetica
- **[Service Antonello](#)** – **[Mirko Antonello](#)** – service auto
- **Greens Food** – Giorgia Reniero – trasformazione e distribuzione prodotti alimentari



Learning @ Work – 2022 è un progetto promosso e realizzato da **[CNA Veneto Ovest](#)**, in collaborazione con il corso di **Internet Marketing** del professor **Marco Bettiol** (Università degli Studi di Padova).