

Turismo, indagine CNA: Ferragosto da tutto esaurito

Un agosto da record per il [turismo](#) domestico. Con Ferragosto e dintorni da tutto esaurito. E un boom che sembra destinato a prolungarsi perlomeno fino a tutto il mese.

A prevederlo una [indagine condotta da CNA Turismo e Commercio](#) tra i propri associati di tutta Italia. Dalla quale risulta che i **“numeri” del mese vacanziero per eccellenza sono esaltanti, addirittura migliori di quelli del 2019**. Perlomeno per quanto riguarda i connazionali che soggiorneranno (e/o hanno già soggiornato) nelle strutture ricettive del nostro Paese. Saranno infatti 13 milioni i turisti italiani: tre milioni in più rispetto al 2019 (anno precedente la pandemia) e 2,4 milioni sull'agosto 2020, mese che l'anno scorso aveva beneficiato della concentrazione delle ferie estive a conclusione del primo confinamento.

Quattro milioni, invece, saranno i turisti stranieri sbarcati in Italia sull'onda dell'effetto positivo del lasciapassare europeo. Una presenza consistente, anche se lontanissima dal pre-pandemia, che garantirà una boccata di ossigeno salutare in particolare alle città d'arte, da Roma a **Venezia**, Firenze, Milano, Napoli, Palermo.

Nella settimana a cavallo di Ferragosto, tra il 12 e il 19 del mese, **ridotte al lumicino le speranze di trovare un posto per dormire**: saranno ben otto milioni i turisti in cerca di una sistemazione per la notte.

In cima alle preferenze dei vacanzieri saranno le località balneari, seguite a distanza da montagna, terme, laghi, colline e borghi. Aree dove a fungere da attrattore privilegiato risulteranno, oltre alle bellezze naturali e artistiche, l'offerta eno-gastronomica e la possibilità di

dedicarsi ad attività manuali esperienziali: artigianali, artistiche, agricole.

Le strutture ricettive classiche rimangono le preferite da connazionali e stranieri. L'indagine di CNA Turismo e Commercio prevede che **ad agosto 11,2 milioni di vacanzieri pernoveranno in alberghi tradizionali**, magari dotati di "optional" quali spiagge private, spa, servizi termali. Sfiorano i sei milioni (5,8 milioni per la precisione) i turisti, in continua crescita, che stanno scegliendo le strutture extra-alberghiere: bed&breakfast, residence, agriturismo, camping, villaggi vacanze. In un caso o nell'altro, comunque, a restituire un senso di sicurezza, e a contribuire all'andamento positivo, le tutele anti Covid messe in pratica dagli operatori con alto senso di responsabilità.