

# Tintolavanderie, seminario di formazione

*Tintolavanderie e formazione.* In un contesto professionale che richiede costantemente ammodernamento e risposta ai bisogni di clienti ormai sempre più competenti e con più pretese, vi è la necessità di rivedere il proprio stile imprenditoriale inteso come ***approccio al lavoro stesso***.

[CNA Tintolavanderie](#) organizza, allora, una due giorni di formazione dal titolo ***“L’impresa che si innova. Nuovi clienti, nuovi bisogni. Uno sguardo al futuro”***. La formazione si terrà a Pescara il 6 e 7 aprile 2024.

[Partecipa anche tu: iscriviti qui!](#)

**Scadenza iscrizioni e pagamento: 15 marzo 2024.**

Come [CNA Tintolavanderie Veneto](#) abbiamo sostenuto fin dalla nascita l’iniziativa e saremo presenti a Pescara: **unisciti a noi!**

## Temi cardine della 2 giorni

**Essere imprenditori oggi:**

- Il cliente: bisogni nuovi – bisogni vecchi
- Approcciare il cliente: dall’ascolto alla proposta di nuovi servizi
- Ogni impresa ha il suo cliente: la sim-patia
- Cosa vuol dire essere imprenditori oggi?
- Coscientizzare il bisogno di abbattere le resistenze al cambiamento a favore di un nuovo modo di fare impresa
- Imparare ad “auto-valutarsi” e ad abbattere le resistenze al cambiamento
- Cosa vuol dire trasformare il proprio servizio in un servizio “più moderno”?

- Come fare rete con i colleghi e abbattere l'idea negativa di "concorrenza"

## Obiettivi

Ritrovare le motivazioni per la soddisfazione professionale ed economica, attraverso un lavoro di gruppo che favorisca riflessioni allargate promuovendo idee e senso di squadra tipico delle micro imprese. Un'esperienza utile in grado di lasciare il segno e aprire la strada, **per essere più efficaci come imprenditori e rappresentanti di categoria.**

Gli obiettivi specifici sono:

- Aumentare le competenze degli imprenditori, nella gestione dei nuovi bisogni;
- rendere gli imprenditori maggiormente consapevoli dei cambiamenti del mercato;
- favorire lo scambio di idee tra gli imprenditori;
- bypassare la sensazione di solitudine dell'imprenditore;
- coscientizzare il bisogno di abbattere le resistenze al cambiamento a favore di un nuovo modo di fare impresa.

[Partecipa anche tu: iscriviti qui!](#)

Per tutte le informazioni:  
<https://marketing.cna.it/tintolavanderie-limpresa-che-si-innova/>