

CNA Comunicazione Veneto organizza il webinar «That Font? This Font!»

Comunicazione e impresa. In un periodo come questo, in cui i consumatori si sentono bombardati di messaggi pubblicitari, di immagini e di video, la capacità di un'impresa di saper **comunicare efficacemente la propria identità**, e quindi veicolare correttamente il valore della propria visione, risulta fondamentale. Non per niente, mai come ora si è data tanta attenzione alla **brand identity**, ovvero alla capacità di un'impresa di costruire una **percezione vincente di sé e della propria attività** agli occhi dei propri consumatori.

L'identità del brand si crea attraverso elementi come il nome che si sceglie, il logo che si usa, i prodotti che si vendono, i prezzi che gli si attribuiscono, la pubblicità che si fa e il rapporto che si crea con i portatori di interessi. Ma non solo: **una brand identity di successo si costruisce anche attraverso la scelta di un carattere tipografico idoneo al proprio progetto comunicativo.** I font, infatti, rappresentano un elemento essenziale e distintivo della comunicazione d'impresa, anche se spesso non viene riconosciuta loro l'importanza che meritano.

Proprio del valore dei caratteri tipografici in un progetto di comunicazione (di impresa) parleremo **giovedì 06 Maggio, dalle ore 16**, nel corso del webinar **“That Font? This Font!”**: dalla *case history* de “Il Sole 24 Ore” a tante storie di piccoli artigiani raccontate da due fonderie e un art director!

Introduce **Filippo Dalla Villa**, presidente regionale e nazionale [CNA Comunicazione e Terziario Avanzato](#).

Intervengono:

- **Simone Sbarbati**, co-fondatore e direttore Frizzifrizzi;

- **Luciano Perondi**, type designer C-A-S-T e co-fondatore Alpaca;
- **Cosimo Lorenzo Pancini**, type designer e co-fondatore fonderia Zetafonts.

Per ulteriori informazioni, scrivi a:
comunicazione@cnaveneto.it

Per partecipare, invece, iscriviti al seguente link
<https://thisfont.eventbrite.it> entro e non oltre il **05 Maggio 2021**.

That Font? This Font!

I caratteri tipografici
quale strumento distintivo
nella comunicazione
d'impresa

Giovedì
6 Maggio 2021
dalle ore 16
in videoconferenza

cnaveneto.it



Ti aspettiamo, non mancare!

[Scarica l'invitoDownload](#)