

Creatività femminile al Salone del mobile, call rivolta al settore arredo e oggettistica

In occasione della prossima edizione del **Salone del mobile** che si terrà dal **5 al 10 settembre 2021**, l'associazione **DcomeDesign**, che ha come finalità la promozione e diffusione della **creatività femminile**, vuole realizzare una mostra con la partecipazione di **designer, artigiere, artiste** che si vogliono cimentare su un tema dall'apparenza banale: quello di **realizzare una tazza**. Per questo ha lanciato una **call rivolta alle aziende del settore arredo/oggettistica**.

Ma siamo sicuri che realizzare una tazza che colpisca l'immaginario collettivo sia effettivamente così facile? Pensate a quante tazze esistono. [DcomeDesign](#) allora lancia la **sfida: realizzare una tazza che diventi un pezzo unico, un oggetto da collezione**. Una tazza, tazzina, tazzona, gentile o sfacciata, che faccia parlare di voi e del vostro fare progettuale. In ceramica, porcellana, plastica, vetro, carta, tessuto, metallo, ecc. . Tonda, quadrata poligonale, svasata, cilindrica, smussata. Da tè, caffè, cioccolata, brodo, da tutto e da niente, non importa.



100
SMASHING
WOMEN
DESIGNER

Logo e titolo della mostra del 2021

Le tazze delle **100 designer** selezionate avranno la possibilità di essere esposte in **3 diverse location in 3 momenti diversi:**

- **Casa Boschi Di Stefano, Milano – Fuorisalone 5 – 10 settembre 2021**
- **Biennale Florence, 23 – 31 ottobre 2021**
- **YouNique-Artigianalità, Lugano – marzo 2022**

[Casa Museo Boschi di Stefano](#) è la splendida sede che ci ospiterà nel cuore di Milano, nella storica cornice del Laboratorio di Ceramica di Marieda di Stefano.

Il progetto ha il patrocinio della [CNA](#), della Fondazione Cologni dei Mestieri d'Arte e della Fondazione Plart.

Hanno già accettato la sfida: **Alessandra Baldereschi, Gabriella Benedini, Annalisa Cocco, Caterina Crepax, Laura Fiaschi, Daniela Gerini, Silvia Levenson, Chiara Lorenzetti, Antonella Ravagli, Elena Salmistraro, Marta Sansoni, Annarita Serra, Sabrina Sguanci, Angela Simone.**

Le loro opere, dopo essere state esposte in mostra, saranno donate alla **Fondazione Arché** per i suoi 30 anni di attività rivolta ai bambini e alle famiglie vulnerabili nella costruzione dell'autonomia sociale, abitativa e lavorativa offrendo servizi di supporto e cura, grazie a un'intuizione visionaria di Padre Giuseppe Bettoni che ne è fondatore e

ispiratore.

Come partecipare alla sfida

In allegato troverete tutte le informazioni necessarie per aderire al progetto con [CNA](#) e la relativa **scheda di partecipazione** che andrà inviata entro il **25 maggio** a associazione@dcomedesign.org e per conoscenza a produzione@cna.it

Nella selezione delle tazze particolare attenzione sarà dedicata all'utilizzo di vari materiali per la produzione della tazza, soprattutto quelli innovativi o provenienti da economia circolare.

Il comitato direttivo dell'Associazione selezionerà le proposte e ne darà relativa comunicazione entro il 30 maggio.

Se la richiesta sarà validata i relativi costi di partecipazione sono i seguenti:

- Quota di 100 euro per diventare socia dell'Associazione DcomeDesign, se non si è già soci;
- quota di partecipazione di 200 euro.

I costi sono comprensivi della partecipazione al progetto e delle relative mostre, durante le quali le tazze esposte potranno essere vendute.

Il costo comprende la presenza a Milano e a Lugano:

- **Casa Boschi Di Stefano, Milano – Fuorisalone, 5 – 10 settembre 2021**
- **YouNique-Artigianalità, Lugano, marzo 2022**

[Scheda di partecipazioneScarica](#)

[Modalità di partecipazioneScarica](#)