Quando un prodotto è davvero artigianale: la nuova normativa in vigore

Quando un prodotto è davvero artigianale. Da oggi, la parola **“artigianale”** non è più un termine da usare a caso nella pubblicità di prodotti e servizi. La nuova normativa, introdotta dalla legge annuale per le PMI, porta finalmente chiarezza su quando e come può essere impiegata, garantendo che dietro ogni etichetta ci sia realmente un **artigiano al lavoro**.

La misura rappresenta una vittoria importante anche grazie all’impegno della **CNA**, che ha sostenuto con forza l’esigenza di una regolamentazione chiara. Con la nuova legge, chi utilizzerà impropriamente il termine rischia sanzioni pesanti: fino all’1% del fatturato e un minimo di 25.000 euro. Il messaggio è chiaro: non conviene più spacciarsi per artigiani solo per motivi di marketing.

La normativa tutela un principio semplice ma fondamentale: **l’artigianato non è uno slogan, è un mestiere**. È una garanzia di qualità, di autenticità e di tutela dell’identità delle imprese artigiane. Consente inoltre ai consumatori di fare scelte consapevoli, evitando di cadere vittime di concorrenza sleale da parte di chi non opera con metodi autentici.

Prendiamo qualche esempio concreto: il **gelato artigianale** deve nascere in laboratorio, con mani che pesano, miscelano e assaggiano gli ingredienti, non da polveri misteriose. Un **tavolo artigianale** non può limitarsi a un “effetto legno”: deve essere il frutto del lavoro di chi il legno lo taglia, leviga e trasforma. Lo stesso vale per un **abito sartoriale**: serve un sarto vero, ago e filo, non algoritmi. Anche la **pizza artigianale** deve rispettare tempi di lievitazione naturali,

più competenza che slogan.

“Siamo molto soddisfatti per questa novità normativa – afferma il Presidente CNA Dario Costantini – che rappresenta un traguardo fondamentale per l’artigianato. Ora è essenziale assicurare controlli capillari da parte delle autorità, a tutela sia degli artigiani sia dei consumatori.”

Con questa legge, l’artigianato italiano fa un passo avanti importante: **meno etichette creative, più mani che lavorano davvero**. Per le imprese del Veneto, significa valorizzare competenze e tradizione, offrendo ai clienti prodotti autentici e riconoscibili, proprio come meritano.