

La pubblicità nel settore alimentare, webinar CNA

Pubblicità nel settore alimentare. Come [CNA Agroalimentare Veneto](#) vogliamo informare le imprenditrici e gli imprenditori che il prossimo 10 aprile alle ore 14.30 si terrà il webinar, in collaborazione con il Ce.Di.SA., nel corso del quale verrà effettuata una ricognizione normativa delle numerose disposizioni che interessano la **pubblicità dei prodotti agroalimentari**. Tale analisi, si presenta particolarmente utile in quanto la pubblicità rappresenta lo strumento di comunicazione con maggiore forza persuasiva e la circolazione di alimenti sani e sicuri impone, al contempo, che le informazioni poste a corredo del prodotto non siano dirette a pregiudicare le scelte di acquisto del consumatore.

Per partecipare occorre registrarsi al seguente link: <https://marketing.cna.it/webinar-cna-agroalimentare/>



Artigiani
Imprenditori
d'Italia

AgroAlimentare

Fondazione
ECIPA



PUBBLICITÀ NEL SETTORE AGROALIMENTARE

AUTODISCIPLINA E CORRETTEZZA DEL MESSAGGIO

relatori

FRANCESCA PETRINI - PRESIDENTE NAZIONALE CNA AGROALIMENTARE
VITO RUBINO - UNIVERSITÀ DEL PIEMONTE ORIENTALE
VINCENZO GUGGINO - SEGRETARIO GENERALE IAP
CARLO ORLANDI - PRESIDENTE DEL COMITATO DI CONTROLLO IAP
FRANCESCO CHRISAM - C&P LAW TAX MILANO

GIOVEDÌ 10 APRILE 2025

H.14.30

V WEBINAR *del ciclo di talk ispirazionali:*
IMMAGINARE IL FUTURO
DELLE PICCOLE E MEDIE IMPRESE ARTIGIANE



Webinar CNA “La pubblicità nel settore alimentare”

Programma

Webinar CNA “***La pubblicità nel settore alimentare***” il 10 aprile 2025, alle ore 14.30.

Indirizzi di saluto

Francesca Petrini, Presidente Nazionale CNA Agroalimentare

Vito Rubino, Università del Piemonte Orientale

Relatori

Vincenzo Guggino, Segretario Generale dell'Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria “***Autodisciplina pubblicitaria, la soft law della pubblicità italiana***”

Carlo Orlandi, Presidente del Comitato di Controllo dell'Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria "Funzione preventiva e sanzionatoria del Comitato di Controllo nel settore agroalimentare: il parere preventivo, l'ingiunzione di desistenza. Casi Recenti"

Francesco Chrisam, C&P Law/TAX – Milano "La comunicazione Through The Line dei prodotti agroalimentari: contratti pubblicitari, nuovi mezzi e ruolo dell'inserzionista"

Per partecipare occorre registrarsi al seguente link: <https://marketing.cna.it/webinar-cna-agroalimentare/>