

Premio Cambiamenti, Citroën nuovo partner e proroga scadenza

Cambiamenti, il [premio](#) che [CNA](#) dedica alle **nuove imprese**, giunto oramai alla sua sesta edizione, allunga la sua scadenza e ha un nuovo main partner.

Numerose le iscrizioni già pervenute che fanno sperare in un nuovo record di adesioni a Cambiamenti. Considerate le tante richieste si è così deciso di prorogare di due settimane la scadenza, posticipata al **30 settembre** prossimo.

Cambiamenti non rileva attenzione soltanto tra le startup nate dopo il primo gennaio 2018, quanto anche tra i partner della Confederazione che vogliono scommettere sul futuro del Paese e delle giovani imprese. Così anche l'importante marchio francese di autovetture rientra tra i sostenitori dell'iniziativa: **Citroën è il nuovo main partner** del premio apportando una buona dose di innovazione e uno spirito green. La nuova AMI, il veicolo 100% elettrico pensato per i micro-spostamenti cittadini, sarà riconosciuto dalla casa francese alla migliore startup dell'anno, oltre ai 20mila euro già previsti e a tutti i benefit collegati con il primo premio.

La sinergia prevede inoltre che alcuni dei numerosi eventi territoriali di qualificazione, che porteranno alla **finale nazionale del prossimo 15 dicembre a Roma**, si terranno all'interno di innovativi spazi Citroën, a testimoniare la vicinanza del partner con le startup e una determinata filosofia d'azione.

Tutte le informazioni e per partecipare su www.premiocambiamenti.it.

E in bocca al lupo alle imprese candidate.