

Ponte dell'Immacolata, un fine settimana da tutto esaurito

Ponte dell'Immacolata da tutto esaurito. Saranno oltre 13 milioni le persone in viaggio verso destinazioni turistiche italiane durante il Ponte dell'Immacolata. A rilevarlo una indagine condotta da [CNA Turismo e Commercio](#) tra gli iscritti di tutta Italia.

Molti vacanzieri sono intenzionati a recarsi in seconde case. E numerosi anche quanti limiteranno la "pausa" al tempo di una gita giornaliera. Ma circa due milioni di persone, tempo permettendo, pernoveranno in strutture ricettive. Di questi 1,3 milioni italiani e 700mila stranieri.

Complessivamente, il movimento economico generato dalle attività direttamente o indirettamente collegate al turismo tra mercoledì 7 dicembre pomeriggio e domenica 11 dicembre ammonterà a quattro miliardi di euro. Un dato che permetterebbe all'Italia di superare i risultati del 2019, ultimo anno precedente la pandemia.

Città d'arte, località montane, mercatini di Natale, attività esperienziali, terme e [centri di eccellenza eno-gastronomica](#) saranno i punti di attrazione maggiori. Appreziate anche la campagna e le passeggiate rigeneranti, magari per godersi le ultime manifestazioni di foliage.

Il "tutto esaurito" si prevede per gli alberghi delle località turistiche più note ma saranno affollati anche b&b e agriturismi. La media di pernottamenti dei turisti stranieri sarà compresa tra 3 e 4 notti. Per gli italiani scenderà tra 2 e 3 notti.

Germania, Francia e Spagna sono i tre Paesi che saliranno sul

podio degli Stati con maggiore presenza turistica in Italia. Significativo risulterà l'arrivo di vacanzieri da Usa, Regno Unito, Giappone e Brasile, attirati anche dall'euro debole.

Per quanto riguarda la **mobilità**, all'interno dell'Italia **il treno sarà il mezzo di locomozione preferito** anche se i turisti dall'estero arriveranno, naturalmente, in stragrande maggioranza con l'aereo e **per i viaggi breve sarà privilegiata l'automobile.**