

# Ponte dell'Immacolata, un fine settimana da tutto esaurito

*Ponte dell'Immacolata da tutto esaurito.* Saranno **oltre 13 milioni le persone in viaggio** verso destinazioni turistiche italiane durante il **Ponte dell'Immacolata**. A rilevarlo una **indagine condotta da [CNA Turismo e Commercio](#)** tra gli iscritti di tutta Italia.

Molti vacanzieri sono intenzionati a recarsi in seconde case. E numerosi anche quanti limiteranno la "pausa" al tempo di una gita giornaliera. Ma **circa due milioni di persone**, tempo permettendo, **pernotteranno in strutture ricettive**. Di questi **1,3 milioni italiani e 700mila stranieri**.

Complessivamente, il movimento economico generato dalle attività direttamente o indirettamente collegate al turismo tra **mercoledì 7 dicembre pomeriggio e domenica 11 dicembre ammonterà a quattro miliardi di euro**. Un dato che **permetterebbe all'Italia di superare i risultati del 2019**, ultimo anno precedente la pandemia.

Città d'arte, località montane, **mercatini di Natale**, attività esperienziali, **terme e [centri di eccellenza eno-gastronomica](#)** saranno i punti di attrazione maggiori. Appreziate anche la campagna e le passeggiate rigeneranti, magari per godersi le ultime manifestazioni di foliage.

Il "tutto esaurito" si prevede per gli alberghi delle località turistiche più note ma saranno affollati anche b&b e agriturismi. **La media di pernottamenti dei turisti stranieri sarà compresa tra 3 e 4 notti**. Per gli italiani scenderà tra **2 e 3 notti**.

**Germania, Francia e Spagna** sono i tre Paesi che saliranno sul

**podio degli Stati con maggiore presenza turistica in Italia. Significativo risulterà l'arrivo di vacanzieri da Usa, Regno Unito, Giappone e Brasile, attirati anche dall'euro debole.**

Per quanto riguarda la **mobilità**, all'interno dell'Italia **il treno sarà il mezzo di locomozione preferito** anche se i turisti dall'estero arriveranno, naturalmente, in stragrande maggioranza con l'aereo e **per i viaggi breve sarà privilegiata l'automobile.**