

Piccole Imprese e Contraffazione: partecipa all'indagine CNA

Piccole Imprese e Contraffazione. Il mercato del falso nel nostro Paese è molto diffuso, coinvolge numerosi settori produttivi (abbigliamento, calzature, elettronica, meccanica, alimentare, cosmesi, farmaceutica, ecc.) e arreca danni notevoli a tutto il sistema economico. In particolare, danneggia le attività produttive e commerciali regolari, comporta rischi per i consumatori, “brucia” posti di lavoro, e sottrae risorse all'erario.

CNA partecipa alle attività del [CNALCIS](#) (Consiglio Nazionale per la Lotta alla Contraffazione e all'Italian Sounding), l'organismo interministeriale del [MIMIT](#) dedicato a tutelare il Made in Italy, promuovere la proprietà industriale, e contrastare la diffusione di prodotti falsi.

In quella sede intendiamo sia importante portare elementi di analisi originali sulla percezione del fenomeno presso il mondo dell'Artigianato e delle Piccole e Medie Imprese.

Per questa ragione vi invitiamo a partecipare all'indagine da noi promossa attraverso la compilazione del questionario, [clicca qui per rispondere al questionario](#).

I dati raccolti saranno molto utili per descrivere la situazione in essere, per sostanziare al meglio la nostra azione presso le sedi istituzionali e per tutelare gli interessi delle imprese.

[Partecipa anche tu al questionario,](#)

[clicca qui](#)