

Nuove imprese e ricambio generazionale, CNA lancia un'indagine sull'imprenditoria

La nascita di nuove imprese e il ricambio generazionale all'interno di quelle già esistenti rappresentano oggi non solo una necessità, ma una straordinaria opportunità per il rinnovamento e l'innovazione. In un contesto globale sempre più complesso e competitivo, l'ingresso delle nuove generazioni può essere la chiave per innescare quelle trasformazioni profonde di cui l'economia italiana ha bisogno. Giovani imprenditori e nuove idee sono infatti la scintilla che può garantire il futuro del tessuto produttivo del nostro Paese.

Con questo spirito, [CNA](#) ha avviato un'indagine volta a offrire una panoramica complessiva della nascita dell'imprenditoria in Italia, attraverso le storie di coloro che hanno scelto di intraprendere questo percorso. L'obiettivo è comprendere non solo le difficoltà affrontate dagli imprenditori nel creare e gestire la propria attività, ma anche i partner chiave che li hanno supportati, i risultati ottenuti e i progetti futuri.

I risultati di questa indagine verranno presentati il **12 dicembre 2024** a Roma, in occasione di **CNA Next 2024**, l'evento annuale dedicato ai [Giovani Imprenditori](#). Durante l'evento, saranno discusse anche le proposte politiche emerse dai dati raccolti, per contribuire alla costruzione di un ambiente imprenditoriale sempre più inclusivo e dinamico, capace di rispondere alle sfide del mercato globale.

[Clicca qui e partecipa all'indagine raccontandoci la tua esperienza imprenditoriale](#)

CNA invita tutti gli imprenditori, sia coloro che hanno appena avviato la propria attività, sia chi ha vissuto il passaggio generazionale, a partecipare a questa indagine. Ogni contributo è prezioso per arricchire la comprensione delle dinamiche imprenditoriali in Italia e per sostenere proposte concrete a favore dello sviluppo del settore.

Il tempo stimato per la compilazione del questionario è di **3 minuti** e i dati raccolti saranno trattati in forma anonima e aggregata, nel rispetto del regolamento (UE) n. 2016/679 sulla protezione dei dati.

Aiutaci a disegnare il futuro dell'imprenditoria italiana!