

Miliardi di euro per la crescita delle imprese italiane all'estero

Crescita delle imprese all'estero. Nuove opportunità per le nostre aziende che operano fuori dall'Italia.

[È stata presentata alla Farnesina la nuova operatività del Fondo 394](#), lo strumento gestito da SIMEST in convenzione con il Ministero degli Affari Esteri per finanziare gli investimenti per la crescita estera delle imprese italiane. Il fondo avrà una **dotazione di 4 miliardi di Euro, dedicati in prevalenza alle PMI**. All'evento era presente anche [CNA](#).

Fra le principali novità del Fondo 394, il sostegno agli investimenti per la **transizione ecologica e digitale e per il rafforzamento della solidità patrimoniale delle imprese con vocazione internazionale**. Saranno previsti benefici per le imprese appartenenti alle **filieri produttive votate all'export** e per le imprese impattate da **rincari dei costi energetici**. Saranno inoltre previste condizioni dedicate per le imprese con **interessi diretti in aree strategiche** per il [Made in Italy](#), come i Balcani Occidentali, e per quelle localizzate nei **territori colpiti dalla recente alluvione in Emilia-Romagna**.

Attraverso il Fondo 394 gestito da [SIMEST](#) sono a disposizione delle imprese **finanziamenti a tassi agevolati**, fino allo 0,464% (tasso luglio 2023), a cui si potrà aggiungere una quota di **cofinanziamento a fondo perduto fino al 10%**.

Le imprese potranno presentare domanda di finanziamento a partire dal 27 luglio

alle ore 9:00 sul Portale SIMEST dei finanziamenti agevolati.

La nuova operatività sarà attiva attraverso sei diverse linee di intervento agevolativo:

1. Transizione Digitale o Ecologica: finanziamento dedicato alle imprese che intendano effettuare investimenti per l'innovazione digitale o per la transizione ecologica nonché **investimenti produttivi generici per il rafforzamento della solidità patrimoniale**, a beneficio della loro competitività sui mercati internazionali.

2. Inserimento Mercati: finanziamento per le imprese che intendano realizzare programmi di inserimento sui mercati internazionali, attraverso l'apertura di una propria struttura in un Paese estero; oppure che intendano rafforzare la propria presenza su mercati già presidiati, attraverso il potenziamento della propria struttura o del personale sul posto.

3. Certificazioni e Consulenze: finanziamento riservato alle imprese che intendano realizzare progetti di internazionalizzazione, innovazione tecnologica, digitale o ecologica, tramite il supporto esclusivo di società di consulenza, od ottenere certificazioni di prodotto, brevetti, per la tutela di diritti di proprietà intellettuale, di certificazioni di sostenibilità e innovazione tecnologica.

4. Fiere ed Eventi: finanziamento dedicato alle imprese che intendano partecipare, anche in Italia, a fiere, mostre, eventi e missioni imprenditoriali o di sistema, di carattere internazionale, anche virtuali, per la promozione di beni e servizi prodotti in Italia o a marchio italiano.

5. E-commerce: finanziamento per le imprese che intendano sviluppare il proprio commercio elettronico in Paesi esteri per beni e servizi prodotti in Italia o con marchio italiano,

attraverso la creazione o il miglioramento di una piattaforma propria, o di un proprio spazio dedicato su una piattaforma di terzi.

6. Temporary Manager: finanziamento riservato alle imprese che intendano avvalersi temporaneamente di figure professionali specializzate per la realizzazione di progetti di internazionalizzazione, innovazione tecnologica, digitale o ecologica.