L’Impresa della Bellezza 2026: cultura, territorio e impresa a Vigonza

L’Impresa della Bellezza 2026. Dopo il successo della prima edizione, torna a Vigonza **L’Impresa della Bellezza**, il festival che mette in dialogo **letteratura, arte, paesaggio, creatività e impresa**, valorizzando il “saper fare” e l’identità del Made in Italy.

Ideato e diretto artisticamente da **Matteo Strukul e Silvia Gorgi**, il festival è realizzato dall’**Associazione Culturale Sugarpulp** in collaborazione con il **Comune di Vigonza** e propone quattro giornate di incontri al **Teatro Quirino De Giorgio**, dal **13 al 18 ottobre 2026**.

Quando bellezza e impresa si incontrano

L’idea alla base dell’iniziativa è quella di superare la tradizionale separazione tra **cultura e impresa**.

La storia del Veneto dimostra infatti quanto arte, creatività, artigianato e capacità imprenditoriale siano legati tra loro. Figure come **Andrea Palladio** rappresentano perfettamente questa contaminazione tra progettazione, mestiere e capacità di fare.

Oggi quel patrimonio continua a vivere nelle imprese, nei mestieri e nelle competenze del territorio. È proprio questo rapporto tra **bellezza, cultura e saper fare** che L’Impresa della Bellezza vuole raccontare.

Il programma 2026

Il calendario riunisce scrittori, artisti, divulgatori e protagonisti della cultura italiana.

Martedì 13 ottobre – ore 21.00
Marianna e Mauro Corona
Un dialogo dedicato a montagna, natura, ambiente e paesaggio, moderato da Matteo Strukul.
Prenota gratuitamente

Venerdì 16 ottobre – ore 20.30
La Racola: Lele Marcassa e Ivo Gallo
Un viaggio alla scoperta del paesaggio e della cultura veneta, moderato da Silvia Gorgi.
Prenota gratuitamente

Venerdì 16 ottobre – ore 21.30
Luca Pappagallo – Cooking Show
Cucina, comunicazione e impresa con il creatore di Casa Pappagallo, seguito da una grande community online.
Prenota gratuitamente

Sabato 17 ottobre – ore 20.30
Il segreto di Agatha Christie
Reading di Giacomo Brunoro e Silvia Gorgi dedicato alla misteriosa scomparsa della regina del giallo.
Prenota gratuitamente

Sabato 17 ottobre – ore 21.30
Alice Guerra
La scrittrice presenta *La settima vita di Jessica Fletcher* e racconta il rapporto tra letteratura, community digitale e identità veneta.
Prenota gratuitamente

Domenica 18 ottobre – ore 16.00
Milo Manara

Il maestro del fumetto racconta i suoi adattamenti de *Il nome della rosa* e dell'*Odissea*.
Prenota gratuitamente

Domenica 18 ottobre – ore 17.30
Matteo Strukul e Orchestra di Padova e del Veneto
Sangue e segreti nella vita di Palladio: arte, musica e storia per raccontare una delle figure simbolo del Rinascimento veneto.
Prenota gratuitamente

Domenica 18 ottobre – ore 18.30
Matteo Strukul – La Venezia dei profumi e dei veleni
Presentazione in anteprima nazionale de *Il fantasma di Venezia*, terzo capitolo della trilogia dedicata alla Venezia del Seicento.
Prenota gratuitamente

Un appuntamento anche per le imprese artigiane

Per **CNA Veneto**, L'Impresa della Bellezza rappresenta un'occasione importante per riflettere sul valore del **saper fare**, elemento distintivo dell'artigianato e dell'economia del territorio.

L'artigianato, infatti, non è soltanto produzione: è **competenza, creatività, identità, innovazione e capacità di trasformare un sapere in valore**.

È la stessa contaminazione tra cultura e capacità imprenditoriale che il festival porta sul palco, raccontando persone e storie capaci di trasformare una passione, una competenza o un talento in un vero progetto.

In questo senso, valorizzare la cultura significa anche valorizzare il **territorio e le sue imprese**, contribuendo a rafforzare quell'identità veneta che rappresenta una delle

espressioni più riconoscibili del Made in Italy.

Tutti gli appuntamenti sono **gratuiti con prenotazione**.

 Scopri il programma completo e prenota

VOL_A5_L’IMPRESA_DELLA_BELLEZZA_2026_260925_171659Download