

Intelligenza artificiale, partecipa all'indagine

Indagine CNA. L'intelligenza artificiale sta entrando con rapidità crescente nella vita quotidiana delle persone e **nel funzionamento delle imprese**. Non si tratta di un fenomeno passeggero, ma di una trasformazione che cambierà il modo di produrre, vendere, comunicare e organizzarsi. Per portata e velocità, l'impatto dell'AI è paragonabile a quello avuto in passato da internet o dall'elettricità: una "tecnologia di base" destinata a ridisegnare interi settori economici.

Per partecipare all'indagine [rispondi qui](#)

Per le piccole e micro imprese italiane questo significa **affrontare sfide importanti ma anche cogliere nuove opportunità**: dall'automazione di attività ripetitive alla possibilità di raggiungere nuovi mercati, dal risparmio di tempo e costi fino alla capacità di innovare prodotti e servizi.

Il compito di [CNA](#) è accompagnare le imprese in questa transizione, creando le migliori condizioni per comprendere, scegliere e adottare l'AI in modo sostenibile e alla portata delle realtà che rappresentiamo.

Il breve questionario che proponiamo vuole raccogliere informazioni dirette su conoscenze, esigenze, timori e aspettative delle imprese nei confronti dell'intelligenza artificiale.

Le risposte saranno fondamentali per:

- orientare le azioni di CNA in termini di informazione, formazione e supporto concreto;
- avanzare richieste puntuali ai decisori pubblici affinché le politiche siano davvero pensate anche a

misura di piccola impresa.

Ogni risposta è preziosa per costruire insieme un percorso di crescita e innovazione.

Per partecipare all'indagine [rispondi qui](#)

[Intelligenza artificiale, partecipa alla nostra indagine](#)