

Le iniziative di CNA ad Autopromotec 2025

Le iniziative di CNA ad Autopromotec 2025. La CNA è presente in forze alla 30° Biennale Internazionale delle attrezzature e dell'aftermarket automobilistico a Bologna dal 21 al 24 maggio 2025.

Le iniziative CNA ad Autopromotec

Ecco le iniziative di CNA Servizi alla Comunità, CNA Veneto e CNA Padova e Rovigo ad [Autopromotec](#):

1. Sabato 24 Maggio – ore 11.00

Centro Servizi, Sala Overture, Blocco D

Autoriparatori, consumatori e assicurazione: come si muove il mercato?

A cura di CNA

In questo spazio sarà presente, come relatore, Mirko Antonello, **Presidente CNA Carrozzeri Veneto** che presenterà anche la [piattaforma CNA di gestione del sinistro](#) per carrozzerie.

2. Sabato 24 Maggio – ore 12.00

Centro Servizi, Sala Overture, Blocco D

Come vedi la tua officina nel futuro? Che ruolo avranno l'innovazione tecnologica e l'intelligenza artificiale?

A cura di CNA

In questo spazio verranno presentati i risultati dell'[indagine condotta tra gli autoriparatori associati a CNA.](#)

3. CNA PADOVA E ROVIGO – ACCADEMIA RESTAURO VEICOLI STORICI

Padiglione 21 – Stand B 63

4. Venerdì 23 Maggio – 9.45

Gallery 21/22

Revisioni veicoli in Italia: oggi e domani

Interventi di:

Renzo Servadei, AD Autopromotec

Emanuele Biagetti, autore Egaf

Stefano Riazola, Direttore Generale MIT – DGMOT

Giampiero Cavese, Funzionario tecnico MIT – DTN

Cristina Qirjaku, Funzionaria tecnica MIT – DTN

Paolo Amoroso, Direttore Generale DGT-NE

Bruno Dalla Chiara, Ordinario di Trasporti, Politecnico di Torino

Tavola rotonda con rappresentanti di:

AICA

AICC

ASSOCAR

CNA

CONFARTIGIANATO

FEDERISPETTORI

ALPI

CARTESIO

5. Giovedì 22 Maggio – 16.30

WAW! Women in the Autopromotec World

Il settore automotive sta cambiando, ma il gender gap rimane una sfida. Con solo il 18% della forza lavoro femminile in Italia e una percentuale ancora più bassa nei ruoli decisionali, è fondamentale creare spazi di visibilità e confronto. Questo evento esplora l'impatto positivo e il valore strategico che può avere la rimozione del pregiudizio di genere in azienda, offrendo un'occasione di networking, testimonianze dirette e un microfono aperto per raccontare storie di successo. Un'occasione per ispirare nuove generazioni e costruire un futuro più inclusivo e innovativo per l'industria della mobilità.

Interventi di:

Stacey Miller, Auto Care

Francesca Soardi, Unione Servizi alla comunità CNA

Per entrare occorre il biglietto, che potete scaricare gratuitamente da qui: <https://www.autopromotec.com/biglietto>