

Indagine Giovani Imprenditori sul futuro dell'artigianato

Indagine Giovani Imprenditori. La **trasmissione d'impresa** conquista sempre più spazio nel dibattito politico ed economico del Paese. In gioco non c'è soltanto il **passaggio generazionale di migliaia di attività**, ma il **futuro stesso del sistema produttivo italiano**.

Sistema produttivo che è chiamato a fare i conti con due criticità strutturali. Da un lato, la significativa **diminuzione della popolazione**. Dall'altro, la **cronica difficoltà di reperire lavoratori in possesso delle competenze richieste dalle imprese**.

In questo scenario, la **CNA**, da sempre impegnata a promuovere e valorizzare il talento delle imprese artigiane e delle micro e piccole imprese, ha deciso di avviare **un'indagine nazionale dedicata alla trasmissione d'impresa**. L'obiettivo è approfondire condizioni, criticità e fabbisogni legati al fare impresa in Italia, raccogliendo evidenze concrete sugli ostacoli culturali, finanziari e creditizi, ma anche sulle esigenze di accompagnamento nei percorsi di passaggio generazionale.

Partecipa all'indagine, compila qui:
[https://it.surveymonkey.com/r/trasmissione_impresa.](https://it.surveymonkey.com/r/trasmissione_impresa)

L'indagine punta inoltre a far emergere le opportunità e le **soluzioni già sperimentate con successo**, per trasformare le esperienze virtuose in proposte strutturate e politiche efficaci a sostegno del sistema produttivo.

I risultati dell'analisi e le conseguenti proposte politiche saranno presentati in occasione di **CNA Next 2026, l'evento annuale dei Giovani Imprenditori CNA**, in programma a Roma il 22 aprile prossimo. Un appuntamento che rappresenterà un

momento di confronto strategico sul futuro dell'imprenditoria italiana.

Partecipa all'indagine, compila qui:
[https://it.surveymonkey.com/r/trasmissione_impresa.](https://it.surveymonkey.com/r/trasmissione_impresa)

[Il futuro dell'artigianato alla prova della trasmissione d'impresa](#)

<https://www.cna.it/il-futuro-dellartigianato-alla-prova-della-trasmissione-dimpresa/>