

# **Collaborazione studenti- imprese per un piano di digital marketing personalizzato**

*Collaborazione studenti-imprese per un piano di digital marketing personalizzato. Con il progetto Learning@Work, le **imprese under 40** di Vicenza e Verona possono ottenere un piano di Digital Marketing personalizzato in collaborazione con gli studenti dell'Università di Padova.*

## **Una squadra giovane a tua disposizione**

Immagina di avere una squadra di professionisti digitali a tua disposizione. Sono i ragazzi e le ragazze del **corso di Internet Marketing del professor Marco Bettiol dell'Università di Padova**, ragazzi appassionati e competenti che si immergono nella tua azienda per creare una strategia di digital marketing personalizzata. Dal piano comunicativo strategico alla revisione del tuo sito internet, queste menti giovani e innovative lavoreranno a stretto contatto con te per portare il tuo business ad un livello successivo.

## **Regalati un progetto di Digital Marketing**

Partecipare a Learning@Work non costa nulla alla tua impresa. Ti verrà messa a disposizione una squadra di 150 studenti pronta a fornirti consigli preziosi per migliorare la tua presenza online e raggiungere nuovi traguardi. Questa iniziativa ti offre un punto di partenza concreto per abbracciare il mondo digitale e ottenere successo nell'era del marketing online.

# Learning@Work: perché dovresti partecipare?

L'edizione 2024 è organizzata con il gruppo [Giovani Imprenditori CNA Veneto Ovest](#), ed è quindi rivolta alle **imprese giovani**. Se sei un'attività con un titolare o figure chiave **under 40 (figli o collaboratori)** candidati adesso: cerchiamo imprese di qualsiasi settore o dimensione.

Scopri tutti i dettagli:

["Assolda" i tuoi nuovi consulenti digitali con CNA Learning@Work](#)

## La testimonianza

*La mia esperienza è stata davvero super positiva. Ho trovato stimolante lavorare con i ragazzi; molto spesso facciamo l'errore di sottovalutarli perdendo un prezioso punto di vista. Nel mio caso le idee che mi hanno passato sono state innovative, e alcune poi sono riuscito a metterle a frutto applicandole direttamente nell'attività quotidiana in azienda.*

Mirko Antonello, titolare Service Antonello e [presidente CNA Carrozzeri Veneto](#)



