

# ESG Rewards, due imprese CNA premiate nel campo della sostenibilità

[Imprese CNA e sostenibilità](#). La sostenibilità green ha finito l'energia? O sarà ancora un importante driver da giocarsi?

Le sfide che si palesano davanti a noi quotidianamente sono sempre più sfidanti. Le risorse non sono infinite e il vero valore è gestirle. Il tema ambientale è una parte, importante, ma non tutto; come quella **sociale** legata ai **collaboratori** in tutti gli ambiti dell'azienda con l'ulteriore sfida dell'attaccamento al lavoro dei giovani.

Avere una visione più ampia della **governance** è di estrema importanza in ottica di capacità di resistenza, anche economica. La resilienza è il vero valore e avere un sistema su cui costruirlo è oro puro.

Accelerare la crescita, fare sistema sono degli obiettivi strategici che vanno raggiunti. Le dimensioni ESG con i loro parametri, se di qualità, sono quell'energia propulsiva che è vero motore di crescita sana.

## Il premio e le imprese CNA premiate

ESG Rewards e TALK&IN sono nati con il progetto europeo [TranspArEEnS](#), sviluppato per offrire alle micro, piccole e medie imprese e al mercato finanziario un modello standard per valutare con trasparenza e rigore i fattori ambientali, sociali e di governance (ESG).

Alla Fenice di Venezia sono state premiate:

[Bega srl](#), Smart Outdoor Solutions. L'idea di un sistema semplice, funzionale ed efficace per mantenere costantemente

teso il tessuto di copertura delle vele da sole motorizzate, si è concretizzato con il primo brevetto nel 2012. Dal 2020 Bega è **Società Benefit**: oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo è di avere un impatto positivo sulla società e sulla biosfera. La vendita avviene solo tramite e-commerce.

[Connection srl](#), nata per offrire nuove soluzioni nel settore elettrico, è un'impresa dove **le persone** rivestono un ruolo centrale, partecipando attivamente ai processi di sviluppo e contribuendo in modo diretto all'evoluzione dell'azienda. **La sostenibilità** rappresenta un valore fondante dell'azienda, presente fin dalla sua nascita. Questo impegno si traduce in azioni concrete, come l'uso responsabile delle risorse, la riduzione dei consumi energetici e l'adozione di processi produttivi a basso impatto.











