

Giovani Imprenditori, a voi la parola: l'indagine CNA sulla ripresa per gli under 40

Quali sono le *percezioni* e le *prospettive* delle giovani imprese di fronte alle sfide nate dopo la pandemia dovuta al Coronavirus?

Su cosa è più importante investire, per *cogliere le nuove opportunità*: nell'ampliamento dei prodotti o servizi, o in formazione?

E tra gli obiettivi del PNRR, come digitalizzazione, valorizzazione degli ITS e apprendistato, quali hanno priorità per favorire l'imprenditorialità giovanile?

L'indagine di CNA

Abbiamo deciso di chiederlo ai diretti interessati: i giovani imprenditori e le giovani imprenditrici. *L'obiettivo è di mettere in luce, grazie al contributo dei partecipanti, alcuni aspetti del cambiamento tutt'ora in corso per coglierne opportunità e occasioni di crescita.*

Per questo abbiamo lanciato un'indagine, a livello nazionale, dedicata agli *under 40*, in collaborazione con [YouTrend](#).

I risultati dell'indagine saranno il filo conduttore dell'evento annuale dei Giovani Imprenditori CNA, il **CNA Next**, che si svolgerà a **Vicenza** venerdì **1 ottobre** in Basilica Palladiana.

[Rispondi QUI all'indagine!](#)

I Giovani Imprenditori del Veneto

Imprenditoria under 35: in dieci anni l'Italia ha perso quasi 156mila imprese giovanili, con un calo del -22,4%. Solo nell'anno della pandemia, la flessione è stata del 18%. A certificarlo è l'indagine [Unioncamere](#) sulla natalità e mortalità delle imprese.

Se nel 2011 sfioravano quota 700mila, **quelle iscritte a fine 2020** al Registro Imprese delle CCIAA, **erano 541 mila. Fare impresa è un modo per realizzare sé e i propri progetti, oltre che un volano di sviluppo fondamentale per far ripartire l'economia italiana.** Ma per i giovani, nell'ultimo decennio, è stato sempre più un miraggio.

In Veneto si la **diminuzione** è ancora **più marcata**: la variazione nello stesso periodo delle imprese iscritte al registro imprese si attesta al **-27%**. In termini assoluti significa un calo di 12.641 imprese, partendo dalle 46.827 del 2011 ed arrivando alle 34.186 del 2020.

La presenza attuale delle imprese giovanili nelle varie Province del Veneto è così distribuita: Belluno 1199, Padova 6619, Rovigo 1987, Treviso 5909, Venezia 5528, Verona 7441, Vicenza 5503.

Al 31 dicembre del 2020 **le imprese under 35, in percentuale del totale delle imprese**, sono così rappresentate rispetto al 2011:

Provincia	2011	2021
Vicenza	9,1%	6,8%
Verona	10,4%	7,7%
Venezia	8,8%	7,2%
Rovigo	10,7%	7,5%
Padova	9%	6,9%
Treviso	8,4%	6,8%

Belluno	9,3%	7,9%
---------	------	------

[Rispondi QUI all'indagine!](#)