

# **Il panettone artigianale trionfa sulle tavole delle feste; nel 2021 circa 5 mln di pezzi in più**

**Natale e Capodanno segnano il trionfale ritorno del panettone sulle tavole degli italiani.** Con un'impennata del prodotto artigianale. Mentre arretra il pandoro nella classica disfida dolce di ogni Natale. A rilevarlo una indagine condotta da [CNA Agroalimentare](#) tra i suoi associati.

Saranno poco meno di **dieci milioni le famiglie che hanno acquistato, o acquisteranno, panettoni** a cavallo delle festività tra fine 2021 e inizio 2022. Viceversa si riduce il numero di quanti questa volta opteranno per il pandoro. E **sale la quota delle famiglie che scelgono i prodotti della tradizione regionale**, magari non la propria. Infine torna a ritagliarsi uno spazio marginale ma importante nel mercato dei dolci natalizi **il torrone in entrambe le versioni, morbida o dura**, con una propensione all'alleggerimento della percentuale zuccherina.

**I prodotti artigianali sono in grande spolvero.** I consumatori infatti, anche per motivi di dieta, preferiscono comprare quantità minori di dolcime ma di alta qualità. Il concetto di **"Less is more!" – il meno è di più – dall'architettura è passato anche alla pasticceria.**

Secondo l'indagine condotta da CNA Agroalimentare, è salito di quasi **cinque milioni il numero di panettoni artigianali destinato a essere venduto nell'arco delle festività**, un aumento relativo intorno al **5,5%**, per un valore pari a poco meno di 130 milioni di euro.

A comprare, e a gustare, il panettone artigianale

soprattutto **i giovani tra i 25 e i 34 anni residenti principalmente nell'Italia centrale**. Oltre al tipo tradizionale, il panettone artigianale di quest'anno ha visto crescere vorticosamente **i gusti al cioccolato fondente e al pistacchio**. Sarà che il verde è il primo colore della bandiera italiana e quando si riparte si riparte sempre dal primo, sarà che il pistacchio – l'oro verde siciliano di Bronte e Raffadari – è particolarmente buono, proprio **il pistacchio traina la ripresa dei panettoni artigianali e del loro successo**. Un successo facilmente spiegabile. Il largo consumo non può conservare margini sufficienti con materie prime pregiate e costose come il pistacchio, mentre **la produzione artigianale gode della fiducia di una clientela fidelizzata**.