

«Moda Italia» e «Shoes from Italy»: ICE fa tappa a Tokyo

Dall'8 al 10 febbraio 2021 L'[ICE](#) (Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane) organizza la 57esima edizione della mostra autonoma “**Moda Italia**” e la 67esima edizione della mostra autonoma “**Shoes from Italy**” a Tokyo. Nel corso dei due eventi verranno presentate le collezioni autunno inverno 2021-2022 total look donna, uomo e bambino (abbigliamento, accessori moda, calzature, pelletteria). Un'importante opportunità per sostenere l'**export** e il sistema moda italiano.

A causa della situazione di emergenza sanitaria in corso è stato studiato un **nuovo format innovativo** di iniziativa-pilota. Le manifestazioni **non contempleranno la presenza fisica** di rappresentanti aziendali in arrivo dall'Italia e saranno affiancate da una presentazione virtuale delle collezioni e b2b con i buyer interessati, attraverso la Piattaforma dell'Agenzia ICE “Fiera Smart 365”. Il campionario in Fiera sarà gestito secondo una delle due modalità alternative:

- attraverso un rappresentante/collaboratore locale dell'azienda;
- attraverso un promoter, individuato e messo a disposizione dall'Ufficio ICE di Tokyo.

Perché partecipare

“Moda Italia” e “Shoes from Italy” saranno realizzate presso il prestigioso centro espositivo BELLE SALLE SHIBUYA GARDEN, importante sede di eventi moda e sede delle manifestazioni da luglio 2016. L'Agenzia ICE sta studiando nuovi allestimenti atti a rispettare le normative sul distanziamento sociale. Le aziende esporranno in stand aperti distribuiti in tre sale ed

avranno a disposizione un modulo espositivo allestito di dimensioni e dotazioni standard. Spazi piccoli e aperti impongono a ciascun espositore una selezione del campionario per mostrare, attraverso capsule *collections*, solo il meglio della produzione e quanto di innovativo il mercato giapponese si aspetta.

L'iniziativa si propone di **continuare a sostenere l'export italiano del settore** in una fase delicata per il mercato. Si tratta di un **mercato strategico** non solo dal punto di vista economico, ma soprattutto per il ruolo di trend setter delle tendenze moda a livello internazionale. Si intende quindi rafforzare l'immagine del **Made in Italy** sul mercato giapponese.

All'iniziativa si applicano le "[Misure straordinarie di sostegno 2020](#)", che prevedono la partecipazione gratuita con 1 modulo espositivo base.

Come aderire

Per partecipare all'iniziativa le aziende devono trasmettere entro il **24 novembre 2020** per posta certificata all'indirizzo PEC indicato sulla scheda del proprio settore (riceve esclusivamente da un altro indirizzo di posta certificata) la seguente documentazione:

- Scheda di Adesione (scaricabile qui sotto), Regolamento ICE-Agenzia e Dichiarazione sostitutiva dell'atto notorio, con timbro e firma del legale rappresentante
Sono ammesse a partecipare esclusivamente collezioni etichettate "Made in Italy".

L'adesione delle aziende è soggetta all'allegato Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative ICE.

Le richieste di adesione potranno non essere accolte se incomplete o ricevute oltre il termine indicato. Non saranno accolte le domande pervenute da parte di aziende morose nei confronti dell'ICE-Agenzia anche se presentate da organismi

associativi. Non saranno ammessi: moduli diversi da quello ICE, incompleti, illeggibili, sostituzioni tra aziende o ospitalità di aziende nello stand. In caso di richiesta di fatturazione ad altro soggetto del modulo aggiuntivo a pagamento, allegare la relativa Dichiarazione di accollo entro il 24 novembre 2020, in mancanza della quale la fattura sarà intestata direttamente all'azienda ammessa a partecipare.

Per ulteriori informazioni consulta il [la sezione dedicata](#) nel sito dell'ICE, scarica la circolare qui sotto, oppure scrivi a:

federmoda@cnaveneto.it

sartori@cnaveneto.it

[Scarica la circolareDownload](#)