

Gelato artigianale, parte la campagna promozionale 2023

Gelato artigianale, parte la campagna promozionale 2023. Al via la **campagna collettiva 2023 a sostegno del gelato artigianale e dei gelatieri**. Anche quest'anno CNA sosterrà l'iniziativa a favore della qualità di questo prodotto realizzato utilizzando le migliori materie prime e seguendo precise lavorazioni.

Lo spot televisivo andrà in onda sulle reti Mediaset dal 25 giugno al 4 luglio e diffusione sarà data anche sui seguenti quotidiani nazionali: La Repubblica (il 21giugno), Il Giorno, Il Resto del Carlino e la Nazione (il 26 giugno).

Guarda lo spot

Cosa andremo a realizzare:

- **20.000 locandine (15.000 in italiano e 5.000 in tedesco)** che distribuiremo con le riviste **puntoIT e puntoDE**
- **1.000 kit promozionali** contenenti: **locandine e t-shirt** che invieremo, oltre che ai patrocinatori e agli sponsor, a gelaterie selezionate per far sì che su tutto il territorio si moltiplichino i **momenti di contatto** con i consumatori, per rendere **“virali”** le successive pubblicazioni di foto e video nei social.
- **Pubblicheremo diverse pagine a colori su quotidiani nazionali** in coincidenza con la partenza dell'estate.
- **Realizzeremo uno spot televisivo di 20”** che manderemo in

onda su **canali televisivi** del gruppo **Mediaset**.

- Inseriremo il **QR Code dello spot** su tutte le locandine e sulle pagine dei quotidiani.
- Dedicheremo ampio spazio di **presentazione e cronaca** sulla rivista **PuntoIT**.