

Cinema e Audiovisivo: la Veneto Film Commission introduce il fondo location scouting

Come si legge nel suo [sito internet](#), la **Veneto Film Commission**, fondazione istituita dalla Regione Veneto per la promozione della conoscenza del Veneto, mette in campo una nuova e importante risorsa per le [produzioni audiovisive](#) interessate a effettuare location scouting nel Veneto. A partire da maggio 2021, per un anno, sarà infatti predisposto, per questa finalità, un **fondo per location scouting** del valore complessivo di 60mila euro, gestito direttamente dalla Veneto Film Commission, e messo a disposizione dall'Assessorato regionale al Turismo, di concerto con l'Assessorato alla Cultura.

“Sono sempre di più i turisti che scelgono di trasformare il loro viaggio in un'esperienza alla scoperta dei luoghi visti sul grande e piccolo schermo – ha dichiarato **l'Assessore regionale al Turismo Federico Caner** – i numeri del cineturismo, prima della pandemia, parlavano addirittura di cento milioni di persone in tutta Italia che sceglievano la propria destinazione secondo questa logica. Anche quest'anno, nonostante le difficili condizioni dettate dalla pandemia, la nostra Regione ha ospitato fortunate fiction e produzioni cinematografiche che ne hanno fatto conoscere alcune importanti destinazioni turistiche. D'altra parte il Veneto con tutte le sue meraviglie, dalle montagne al mare, passando per i laghi, i bacini termali e le città d'arte ha moltissimo da offrire. La Regione del Veneto con questa iniziativa lancia un'ulteriore occasione di stimolo a tutti i produttori che decideranno di ambientare in Veneto le loro produzioni, contribuendo in tal modo alla ripartenza di entrambi i

settori: quello della produzione cinematografica da un lato e dall'altro insieme del comparto turistico”.

“La terra veneta si presenta di per sé, naturalmente, come set cinematografico: ricca di colori, di paesaggi, di sapori e di cultura. – ha aggiunto **l'Assessore regionale alla Cultura Cristiano Corazzari** – Un mix vincente che permette, grazie alla scelta di questo territorio come sfondo per le produzioni audiovisive, di conoscerlo, apprezzarlo fino ad essere incuriositi a visitarlo dal vivo. Ed ecco che l'iniziativa, messa in campo grazie alla sinergia tra l'Assessorato al Turismo e quello alla Cultura della Regione Veneto, diventa un importante biglietto da visita promozionale per attrarre nuovi turisti qui in Veneto. Un duplice turismo, che soprattutto ora che si comincia a vedere la luce in fondo al tunnel dopo un lungo e difficilissimo periodo dominato dal COVID-19, ha voglia di rinascere e svilupparsi: quello cinematografico, che scaturisce in loco al momento della realizzazione del film, ma anche di un turismo che ne consegue, che emerge dalla visione della pellicola. Pertanto, buona visione del Veneto a tutti!”.

Il direttore della Film Commission Jacopo Chessa ha così sottolineato l'importanza di questo fondo: “Il comparto della produzione audiovisiva non si è mai fermato, rivelandosi anzi come un modello di capacità di adattamento in epoca pandemica. Negli ultimi mesi la domanda di produzioni alla ricerca di location in Veneto è inoltre fortemente aumentata. Il fondo di location scouting è il primo “biglietto da visita” per la regione ed è un dispositivo di grandissima utilità per le società in fase di pre-produzione. Siamo lieti che l'Assessorato al Turismo, che sostiene economicamente questo fondo, abbia colto l'importanza strategica di questa azione, di concerto con il nostro Assessorato di riferimento, quello alla Cultura”.

Lo scouting è una fase delicata per ogni produzione, in cui il ruolo del film commission si è spesso rivelato determinante. Un dispositivo come il fondo location scouting è stato

utilizzato con successo anche in altri territori ed è uno strumento in più per la Veneto Film Commission per contribuire alla promozione del Veneto attraverso l'audiovisivo.

L'accesso al fondo sarà aperto a progetti di lungometraggi di finzione, serialità, documentari e programmi televisivi che avranno come location il Veneto, presentati da società italiane o estere. Non saranno prese in considerazione domande presentate da privati.

L'assegnazione del sostegno e il valore specifico verranno definiti dalla Veneto Film Commission a seguito della presentazione del progetto da parte delle società interessate, seguendo i criteri di impatto promozionale delle produzioni e della loro ricaduta economica sul territorio. Il sostegno coprirà le spese relative a trasporti, ospitalità e location manager in fase di pre-produzione.

Per accedere al fondo location scouting sarà necessario fare domanda utilizzando il modulo nella sezione Fondo – Fondo Location Scouting sul sito della [Veneto Film Commission](#).