

Fashion 4.0: Drumohr e Lectra strategie vincenti per accelerare la trasformazione digitale

La digitalizzazione è a portata di mano! Lo sapevi che, in seguito alla pandemia, **7 PMI su 10** si sono dotate di strumenti marketing digitali per avvicinarsi maggiormente ai propri clienti?

Non solo, ma ad oggi:

- il 34% delle PMI ha adottato l'e-commerce
- il 42% ha adottato servizi Cloud
- il 64% conta nel proprio organico un Responsabile IT*

(*Fonte: Osservatorio Innovazione Digitale)

La tua azienda non fa ancora parte di queste percentuali? Allora non perdere l'occasione di partecipare al webinar organizzato da **CNA Federmoda**, nell'ambito del Programma [RMI Academy](#) dedicato al settore moda martedì **8 giugno alle 11:15**, sulla collaborazione tra l'iconica azienda fashion **Drumohr** e **Lectra** e ascolta l'intervista live del suo **CEO Michele Ciocca**: scoprirai come consolidare, condividere e comunicare tutti i dati relativi ai prodotti attraverso un unico funnel, dalla prima bozza fino al canale di vendita online grazie alla soluzione PLM Kubix Link di Lectra.



Per partecipare, [iscriviti qui!](#)
Ti aspettiamo!