Esportare in Egitto

Come esportare in Egitto. L’interesse da parte delle imprese venete verso l’Egitto e le possibili opportunità in quel Paese sta crescendo. Al fine di dare una visione delle opportunità per gli associati, **CNA** organizza un webinar con la partecipazione dell’Ambasciata della Repubblica Araba d’Egitto in Italia per il 9 aprile 2025, ore 14:00.

Qui il LINK di iscrizione e il programma dei lavori: https://marketing.cna.it/internazionale-opportunita-per-le-imprese/

Programma

Apertura lavori

Dario Costantini – Presidente Nazionale CNA

Interviene

Gen. Yasser Saleh – Addetto militare Ambasciata della Repubblica Araba d’Egitto in Italia

Min. Plen. Fabrizio Lobasso – Vice Direttore Generale per la Promozione del Sistema Paese – Direttore Centrale per l'internazionalizzazione economica – Ministero degli Esteri e della Cooperazione Internazionale

Col. Mohamed.Samir – Referente settore investimenti e produzione Ambasciata della Repubblica Araba d'Egitto in Italia

Essa Eskander – Presidente Federazione lavoratori egiziani in Italia

Vincenzo Calì – Direttore Ufficio ICE Il Cairo*

Viola Di Caccamo – Comunicazione e Relazioni Esterne SIMEST

Chiusura dei lavori

Antonio Franceschini – Responsabile Ufficio Promozione e Mercato Internazionale CNA

L'export veneto in crescita verso alcuni mercati orientali

Secondo l'*Ufficio di Statistica della Regione del Veneto*, i dati sull'interscambio commerciale relativi ai primi nove mesi del 2024 evidenziano una contrazione del valore degli scambi commerciali verso l'estero realizzati dalle imprese presenti in Veneto: l'export veneto registra un calo del 2,6%, pari a una contrazione di 1,6 miliardi di euro rispetto allo stesso periodo del 2023.

Tale performance è sintesi di dinamiche negative in quasi tutti i settori, con l'eccezione per le vendite estere delle produzioni agroalimentari (+4,6%) e del comparto orafo (+10,7%).

Quanto ai mercati di destinazione, si segnala il calo del fatturato estero in tutti i principali mercati di sbocco

(-6,7% in Germania, pari a -572 milioni di euro rispetto ai primi 9 mesi del 2023, -0,8% verso la Francia e -4,8% verso gli USA), con le eccezioni per l'export diretto verso alcuni mercati orientali: Emirati Arabi Uniti, Turchia e Arabia Saudita. Quest'ultima tra i mercati più dinamici nei primi 9 mesi del 2024, con un +73 mln di euro e il 3° posto come dinamicità (0,7% come quota sul totale regionale).

Qui il LINK di iscrizione e il programma dei lavori: https://marketing.cna.it/internazionale-opportunita-per-le-imprese/