

# Esportare in Egitto

*Come esportare in Egitto.* L'interesse da parte delle imprese venete verso l'Egitto e le possibili opportunità in quel Paese sta crescendo. Al fine di dare una visione delle opportunità per gli associati, **CNA** organizza un webinar con la partecipazione dell'Ambasciata della Repubblica Araba d'Egitto in Italia per il 9 aprile 2025, ore 14:00.

*Qui il LINK di iscrizione e il programma dei lavori:*  
<https://marketing.cna.it/internazionale-opportunita-per-le-imp rese/>



**CNA** Artigiani Imprenditori d'Italia | Promozione e Mercato Internazionale

**OPPORTUNITÀ PER LE IMPRESE**  
*in Egitto*

**09.04.2025**  
ORE 14.00

**REGISTRATI**

## Programma

### Apertura lavori

**Dario Costantini** – Presidente Nazionale CNA

### Interviene

**Gen. Yasser Saleh** – Addetto militare Ambasciata della Repubblica Araba d'Egitto in Italia

**Min. Plen. Fabrizio Lobasso** – Vice Direttore Generale per la Promozione del Sistema Paese – Direttore Centrale per l'internazionalizzazione economica – Ministero degli Esteri e della Cooperazione Internazionale

**Col. Mohamed Samir** – Referente settore investimenti e produzione Ambasciata della Repubblica Araba d'Egitto in Italia

**Essa Eskander** – Presidente Federazione lavoratori egiziani in Italia

**Vincenzo Calì** – Direttore Ufficio ICE Il Cairo\*

**Viola Di Caccamo** – Comunicazione e Relazioni Esterne SIMEST

**Chiusura dei lavori**

**Antonio Franceschini** – Responsabile Ufficio Promozione e Mercato Internazionale CNA

## **L'export veneto in crescita verso alcuni mercati orientali**

Secondo l'*Ufficio di Statistica della Regione del [Veneto](#)*, i dati sull'interscambio commerciale relativi ai primi nove mesi del 2024 evidenziano una contrazione del valore degli scambi commerciali verso l'estero realizzati dalle imprese presenti in Veneto: l'export veneto registra un calo del 2,6%, pari a una contrazione di 1,6 miliardi di euro rispetto allo stesso periodo del 2023.

Tale performance è sintesi di dinamiche negative in quasi tutti i settori, con l'eccezione per le vendite estere delle produzioni [agroalimentari](#) (+4,6%) e del comparto orafo (+10,7%).

Quanto ai mercati di destinazione, si segnala il calo del fatturato estero in tutti i principali mercati di sbocco

(-6,7% in Germania, pari a -572 milioni di euro rispetto ai primi 9 mesi del 2023, -0,8% verso la Francia e -4,8% verso gli USA), con le eccezioni per l'export diretto verso alcuni mercati orientali: Emirati Arabi Uniti, Turchia e Arabia Saudita. Quest'ultima tra i mercati più dinamici nei primi 9 mesi del 2024, con un +73 mln di euro e il 3° posto come dinamicità (0,7% come quota sul totale regionale).

*Qui il LINK di iscrizione e il programma dei lavori:*  
[https://marketing.cna.it/internazionale-opportunita-per-le-imp  
rese/](https://marketing.cna.it/internazionale-opportunita-per-le-imp<br/>rese/)