

# Esportare in Arabia Saudita, webinar CNA il 31 marzo 2025

*Come esportare in Arabia Saudita. L'interesse da parte delle imprese venete verso l'Arabia Saudita e le possibili opportunità in quel Paese sta crescendo. Al fine di dare una visione delle opportunità per gli associati, CNA organizza un webinar con la partecipazione dell'Ambasciata d'Italia e l'Ufficio ICE a Riyadh per il 31 marzo 2025, ore 11:00.*

Per info e partecipazione scrivi a [bottaro@cnaveneto.it](mailto:bottaro@cnaveneto.it).

A seguire sarà trasmesso il programma dei lavori.



The poster features a night view of the Riyadh skyline with illuminated skyscrapers. In the top left corner, there are logos for CNA (Artigiani Imprenditori d'Italia) and 'Promozione e Mercato Internazionale'. The main title is 'Webinar - Arabia Saudita' in a large, elegant serif font, followed by the subtitle 'Opportunità per le imprese'. Below this, it mentions the participation of the Italian Embassy in Riyadh and ICE. The date and time are prominently displayed in a bold, sans-serif font: '31 Marzo 2025 ore 11.00 (Ora Italiana)'. The phrase 'SAVE THE DATE' is also visible in a stylized font.

CNA Artigiani Imprenditori d'Italia | Promozione e Mercato Internazionale

**Webinar - Arabia Saudita**  
*Opportunità per le imprese*

Con la partecipazione dell'Ambasciata d'Italia a Riyadh e  
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

**SAVE THE DATE**

**31 Marzo 2025**  
**ore 11.00 (Ora Italiana)**

## L'export veneto in crescita verso l'Arabia Saudita

Secondo l'Ufficio di Statistica della Regione del [Veneto](#), i

dati sull'interscambio commerciale relativi ai primi nove mesi del 2024 evidenziano una contrazione del valore degli scambi commerciali verso l'estero realizzati dalle imprese presenti in Veneto: l'export veneto registra un calo del 2,6%, pari a una contrazione di 1,6 miliardi di euro rispetto allo stesso periodo del 2023.

Tale performance è sintesi di dinamiche negative in quasi tutti i settori, con l'eccezione per le vendite estere delle produzioni [agroalimentari](#) (+4,6%) e del comparto orafo (+10,7%).

Quanto ai mercati di destinazione, si segnala il calo del fatturato estero in tutti i principali mercati di sbocco (-6,7% in Germania, pari a -572 milioni di euro rispetto ai primi 9 mesi del 2023, -0,8% verso la Francia e -4,8% verso gli USA), con le eccezioni per l'export diretto verso alcuni mercati orientali: Emirati Arabi Uniti, Turchia e **Arabia Saudita**. Quest'ultima tra i mercati più dinamici nei primi 9 mesi del 2024, con un +73 mln di euro e il 3° posto come dinamicità (0,7% come quota sul totale regionale).