

Eat to Meet CNA: quando il networking passa dalla tavola

In un mondo del lavoro sempre più connesso ma anche sempre più frenetico, trovare il tempo e il modo giusto per creare relazioni autentiche può sembrare una sfida. Gli **Eat to Meet di CNA** nascono proprio per questo: incontri informali organizzati intorno a un pranzo o una cena, pensati per far incontrare imprenditori, professionisti e creativi in un contesto rilassato ma ricco di opportunità.

Nati da un'idea dei **Giovani Imprenditori di CNA Ferrara**, che ne hanno anche brevettato il marchio, gli Eat to Meet sono veri e propri **incontri di networking**, per lo più cene, che prevedono un **cambio di tavolo a ogni portata**, con l'obiettivo di favorire la reciproca conoscenza tra le imprese del territorio – associate e non – e di facilitare la **generazione di relazioni**.

È un modo **leggero e dinamico di fare marketing B2B**, improntato alla costruzione di un rapporto di **conoscenza e fiducia reciproca** tra potenziali fornitori, clienti e partner, in un contesto rilassato e aperto al nuovo.

Durante questi appuntamenti, non ci sono stand o presentazioni formali: c'è invece la voglia di **conoscersi davvero**, di ascoltare e raccontare, magari davanti a un piatto locale o un bicchiere di vino. È da queste conversazioni spontanee che spesso nascono **progetti comuni, partnership**, o semplicemente nuove **idee da sviluppare**.

CNA Giovani Imprenditori promuove da sempre la cultura della **connessione tra persone e la collaborazione tra imprese**. Gli Eat to Meet rappresentano una naturale estensione di questa visione: un modo concreto per favorire l'incontro tra giovani imprenditori provenienti da settori diversi, con esperienze e competenze complementari.

Ogni incontro diventa un'occasione per **conoscere nuovi colleghi e partner** sul territorio, **confrontarsi** su temi di attualità e sulle sfide dell'imprenditoria giovanile, **scoprire opportunità** di crescita, formazione e innovazione e, non ultimo, **divertirsi** in un clima di convivialità e apertura.

Partecipare a un Eat to Meet significa entrare in una **community viva e concreta**, dove il valore umano torna al centro dell'esperienza imprenditoriale.

Sedersi a tavola con altri giovani imprenditori è un modo semplice ma potente per **espandere la tua visione e creare legami duraturi**.

Se volete scoprire le tappe degli [Eat to Meet](#) nella vostra città continuate a seguirci sulle nostre pagine [Facebook](#) e [Linkedin!](#)

[Eat to Meet CNA: quando il networking passa dalla tavola](#)