



Un Tavolo istituzionale Grano-Pane per contrastare le speculazioni in atto CNA VENETO: CON LE “MANI IN PASTA” A SALVAGUARDIA DELLA FILIERA GRANO-PANE

Quest’anno le famiglie italiane spenderanno 300 euro in più all’anno per i prodotti Made in Italy come pane e pasta: il prezzo finale del pane potrebbe lievitare del +10% con il 2022, e i costi energetici sono aumentati del +300%. A causa di ciò migliaia di piccole imprese e di artigiani rischiano la chiusura.

Catia Olivetto, Presidente CNA Dolciari e Panificatori Veneto: «Come Paese non siamo autosufficienti. Dobbiamo lavorare in accordo tra imprese agricole e artigianali per difendere il nostro mondo dalle speculazioni. La proposta di un Tavolo Grano-Pane a livello istituzionale per salvaguardare la filiera che conta 65 mila aziende e 200 mila addetti.»

COMUNICATO STAMPA n. 6

Marghera, 3 febbraio 2022. «Sta a noi difendere il nostro mondo lavorando in accordo tra attori e comparti diversi: agricoltura, artigianato e industria. È l’unico modo per contrastare le speculazioni a livello nazionale ed internazionale, e garantire la disponibilità di materie prime, grano e farine.» Lo afferma **Catia Olivetto, Presidente CNA Dolciari e Panificatori Veneto** a margine del recente incontro che CNA Agroalimentare ha organizzato con il Ministero delle politiche agricole e alimentari dal titolo *Produzione del grano ed aumento del costo delle materie prime nella filiera «grano-pane»*. «Per fermare le speculazioni a livello internazionale e garantire la disponibilità del grano occorre **lavorare per accordi di filiera tra imprese con precisi obiettivi qualitativi, quantitativi e prezzi equi** che non scendano mai sotto i costi di produzione, come prevede la nuova legge di contrasto alle pratiche sleali.»

Queste le strategie di sostegno a una **filiera particolarmente estesa**, composta da **65 mila aziende** con oltre **200 mila addetti**, e che comprende al suo interno i settori delle carni bianche e delle uova; quello dolciario (pasticcerie, gelateria, cioccolaterie) e della panificazione (solo in **Veneto sono 1.480 i fornai**); il settore della pasta (**170 i pastai veneti**) fino ad arrivare alle pizzerie.

Gli aumenti

Un settore che è stato particolarmente colpito negli ultimi mesi dall'ondata di rincari: oltre all'**aumento dei prezzi dell'energia elettrica, del gas, del carburante agricolo**, sulla filiera ha impattato anche l'**aumento del prezzo delle farine cresciuto fino a +38% per quelle di grano tenero e del +100% per quelle di grano duro**, e alla **difficile reperibilità di uova nazionali** a causa dell'influenza aviaria che ha colpito in particolare il Veneto e la Lombardia, con circa 13 milioni di avicoli abbattuti negli ultimi mesi del 2021.

Le materie prime: il frumento

Secondo i dati forniti a CNA dall'Ismea, nel **mese di dicembre 2021 il frumento tenero nazionale è arrivato a 325,63 euro/t, una quotazione record che non si raggiungeva dal 1993**. Molteplici le cause: il calo dei raccolti negli Stati Uniti (-10% sul 2020) e delle scorte (-29%); l'aumento dei costi di trasporto e i fenomeni speculativi sulle materie prime.

Meccanismo analogo per il **prezzo del frumento duro nazionale salito a 504,51 euro/t a dicembre 2021, costo record degli ultimi 29 anni** a causa del crollo della produzione canadese, primo produttore ed esportatore, per la siccità che ha ridotto del -59,6% i raccolti sul 2020 e del -40,2% delle scorte; in calo anche i raccolti e le scorte degli USA che hanno registrato un -40% circa, in entrambi i casi.

«Le conseguenze di queste situazioni internazionali, avranno senz'altro una ricaduta inevitabile sulle famiglie italiane – ha sottolineato **Catia Olivetto** – poiché hanno determinato un aumento dei costi dei prodotti tipici del Made in Italy, quali pane e pasta: si stima che in media **ogni famiglia spenderà 300 euro in più all'anno**».

L'aumento del pane

Sempre secondo i dati Ismea – che descrivono una situazione in cui l'Italia importa circa il 65% di frumento tenero e circa il 35% di frumento duro –, **il prezzo del pane nel 2021 è lievitato del +3,3%, con previsione di incrementi superiori al +10% per il 2022**. Con il rischio di dipendere dall'estero anche per i generi alimentari di prima necessità, considerando che la Cina nel primo semestre di quest'anno avrà accaparrato il 70% della produzione globale di mais, il 60% della produzione di riso ed il 50% della produzione di grano.

Nel **Nordest** si trova circa il **47% delle superfici nazionali di coltivazione del cereale** e vista la situazione, si prevede una contrazione di 10,8 punti percentuali dei terreni seminati a frumento tenero; anche se è previsto un incremento di un buon 24% di superfici destinate a frumento duro, comunque a livello nazionale, la superficie coltivata a grano si è erosa passando da 1,4 milioni di ettari del 2016 a 1,2 del 2019. *Report dell'Istat sulle Coltivazioni agricole*,

«Dunque il **problema è che come Paese non siamo autosufficienti**. – prosegue Olivetto - Con la riduzione delle scorte mondiali, **l'Italia potrebbe e dovrebbe giocare un ruolo fondamentale** rilanciando i grani italiani».

Gli aumenti dell'energia e le ricadute sulle imprese della filiera

Dinanzi all'esplosione dei costi – **l'energia aumentata anche del 300%**, con bollette passate da 30 mila a 120 mila euro al mese; i **costi di burro (quasi +70%), uova (+40%), zucchero (+30%)** film plastici, cartone, vetro, **imballaggi** aumentati in genere per **circa il**

25% – migliaia di artigiani e piccole imprese della filiera Agroalimentare italiana rischiano la chiusura.

La proposta di CNA Agroalimentare

A fronte di questo allarmante scenario, la Presidente Olivetto elenca le azioni che CNA Agroalimentare vuole portare avanti a livello istituzionale per sostenere tutti gli attori della filiera: «Chiediamo che le autorità di controllo intervengano per fermare le pratiche sleali e mettano in campo sostegni concreti per il caro-energia di questi mesi. **Proponiamo l'apertura presso il Mipaaf di un "Tavolo Grano-Pane"** per individuare le azioni utili ad un percorso di **consolidamento e rilancio delle imprese di filiera**, contrastando con forza le speculazioni che potrebbero compromettere l'esistenza delle aziende e **con l'obiettivo di garantire attenzione per la valorizzazione dei prodotti dal campo alla tavola.**»

«Nonostante le difficoltà dovute alla pandemia, agli aumenti legati all'energia e alle materie prime, - chiosa **la Presidente Olivetto** – noi artigiani del Made in Italy, sempre con le "mani in pasta", non ci siamo arresi finora e non ci arrenderemo di certo adesso; anzi, per il 2022 vogliamo scommettere il doppio del 'piatto': solo così ne usciremo vincitori, per noi e per una cultura enogastronomica da preservare per la prossima generazione.»