

Donne nella Moda, l'analisi della situazione lavorativa femminile

Dopo l'interessante risultato della prima edizione, del maggio del 2021, PwC ha deciso di rinnovare la collaborazione con il "Foglio della Moda", inserto mensile di industria e cultura della moda del quotidiano Il Foglio, nella verifica e nell'analisi della situazione lavorativa femminile nella moda.

La ricerca dello scorso anno, la prima realizzata su ogni livello di impiego, verrà replicata quest'anno con un focus ancora più specifico, e verrà presentata il prossimo 5 maggio alle Istituzioni ed ai principali attori del sistema moda, oltre che agli studenti delle principali accademie e università, collegati via streaming.

All'iniziativa verrà dedicato il numero del "Foglio della Moda" in uscita nello stesso giorno, primo giovedì del mese, con grande rilievo anche video.

Vi chiediamo di compilare il questionario al link entro il **19 aprile 2022**.

A seguire il link:
https://survey.pwc.com/jfe/form/SV_1yNK01oUG4kYMcu