

Corso di Alta Formazione dedicato al Made in Italy

Corso alta formazione Made in Italy. CNA, [Ecipa](#) e l'[Università della Sapienza](#) hanno progettato un **corso di Alta Formazione dedicato al Made in Italy**, nell'ottica di formare manager con un solido background per comprendere le dinamiche di settori strategici per i mercati esteri quali: [agroalimentare](#), **artigianato artistico**, **moda** e **turismo**.

Un primo incontro propedeutico alla presentazione del corso, si è tenuto oggi nella facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università della Sapienza. La giornata è stata aperta dai saluti di **Arianna Punzi, preside della facoltà di Lettere e Filosofia**, ai quali è seguito l'intervento di **Giuseppe Vivace, direttore della Fondazione Ecipa**, che ha sottolineato come questa "prima grande esperienza tra due importanti realtà quali la CNA e l'Università della Sapienza possa portare ad una connessione che permetterà la costruzione di competenze nuove. Un corso di studi che permetterà di creare la figura di **manager del Made in Italy**".

Il **responsabile CNA Turismo e Commercio, Cristiano Tomei**, ha evidenziato l'importanza della creazione di una **piattaforma** che possa mettere in rete **le esigenze delle imprese del sistema CNA con le richieste degli studenti** per poter effettuare degli **stage mirati**.

Luca Reitano della Fondazione Ecipa: "questo corso vuole portare la cultura delle imprese all'interno delle aule universitarie. È il primo passo per una sinergia che coniughi la duplice esigenza da un lato delle aziende che hanno difficoltà ad assumere personale qualificato e dall'altro dell'università, che non trova la giusta collocazione lavorativa agli studenti."