

Convìvio – Atto I

[CNA Comunicazione e Terziario Avanzato Veneto](#) ha voluto creare un momento di dialogo e contaminazione con CNA Federmoda Veneto, dando vita a **Convìvio – Atto I**. L'idea alla base era semplice e potente: esplorare come comunicazione e moda possano intrecciarsi, partendo da un simbolo universale e trasversale: il **denim**.

Il denim è molto più di un tessuto. È popolare e democratico, ma anche simbolico e stratificato. Ha attraversato decenni di storia, è stato protagonista di campagne iconiche e provocatorie, e oggi continua a conquistare le passerelle e i nostri armadi. È un materiale che racconta storie, costruisce identità e diventa linguaggio culturale, capace di unire tradizione, innovazione e creatività.

Il menù

[CNA Veneto convivio2025 Malo 07112025 menuDownload](#)

I temi e i relatori

Durante l'incontro, tenutosi venerdì 7 Novembre presso Project a Malo (Venezia), il dibattito ha toccato diversi temi chiave. Si è parlato dell'evoluzione nel fare denim con **Matteo Lavezzo**, founder e CEO di [Project](#), e **Filippo Zago**, head of sales and marketing di [Fun Factory Mode](#), approfondendo come bilanciare tradizione e innovazione. Il rapporto tra materiale e narrazione e l'evoluzione della comunicazione visiva sono stati al centro dell'intervento di **Simone Sbarbati**, founder di [FrizziFrizzi](#), con uno sguardo alla comunicazione di moda contemporanea.

Non è mancata la riflessione sul linguaggio digitale e sui social media, con **Alvise Alcaro**, denim consultant e digital creator di [Denim&Pasta](#), che ha mostrato come queste

piattaforme stiano trasformando il modo in cui raccontiamo il denim e la moda. Si è inoltre parlato di sostenibilità e circolarità con **Elena Simione**, product and communication manager di Graphic Specialties in [Favini](#), che ha presentato **Favini Denim Dusk Blue**, carta realizzata con il 25% di residui di lavorazione del denim, a dimostrazione di come un materiale industriale possa rigenerarsi e contaminare nuovi ambiti creativi.

Infine, il dibattito ha sottolineato come **packaging, carta e fotografia** possano diventare strumenti per raccontare autenticità e valore, valorizzando texture, imperfezioni e storia del materiale. A moderare l'incontro è stato **Filippo Dalla Villa**, presidente dell'Unione CNA Comunicazione e Terziario Avanzato Veneto, che ha guidato la discussione evidenziando il legame tra creatività, innovazione e professionalità.

Il filo conduttore è stato chiaro: **la comunicazione come motore di innovazione**, il denim come pretesto per riflettere su come i materiali possano diventare linguaggio e veicolo di storie, idee e identità. L'incontro ha dimostrato che contaminare mondi diversi – in questo caso la comunicazione e la moda – può generare spunti nuovi, visioni creative e occasioni di crescita per le imprese e i professionisti del settore.

Le foto dell'evento















Convivio – Atto I è solo l'inizio. E l'invito ora è a guardare avanti: quale sarà il prossimo incontro? Quale altra unione saprà contaminare il mondo della comunicazione e del terziario avanzato? **Rimanete aggiornati:** CNA Veneto continuerà a creare spazi di dialogo e contaminazione, dove idee, materiali e narrazioni si incontrano per dare vita a nuovi percorsi creativi.