

# Convenzione CNA-UNI, promozione per l'acquisto delle norme tecniche

Nell'ambito della Convenzione CNA-UNI 2022 è stata aggiunta una promozione attiva fin da subito e valida fino al 31 dicembre 2022 che prevede uno sconto del 50% per l'acquisto di norme tecniche in formato pdf (*vedi allegato*).

Questa possibilità è dedicata alle imprese/CNA Territoriali/Società di servizi che hanno ad oggi un abbonamento attivo per la consultazione della banca dati e sarà esteso alle imprese che sottoscriveranno un abbonamento entro il 31.12.2022.

Per comodità è stato predisposto nel portale dell'UNI un link che consente di compilare direttamente il modulo e salvarlo in pdf. Questo modulo andrà come sempre inviato dall'impresa alla [CNA Territoriale di appartenenza](#) che lo trasmetterà al Dipartimento Politiche Ambientali.

Di seguito le condizioni per la sottoscrizione degli abbonamenti: UNI garantisce alle aziende associate alla CNA, alle CNA Territoriali e società di servizi e alle Unioni Nazionali la possibilità di acquisire la singola Licenza d'uso della banca dati delle norme UNI ad un prezzo annuo così determinato:

- aziende con meno di 50 dipendenti = € 200 + IVA;
- aziende con oltre 50 dipendenti e con meno di 500 milioni di fatturato= 300 € +IVA. Per queste due tipologie la convenzione prevede la sola consultazione on line delle norme e non lo scarico o la stampa delle stesse, per il quale il prezzo rimane quello di listino.
- 50 € + IVA per la consultazione delle norme UNI citate nel D.lgs 50/2016 Codice dei Contratti Pubblici, con la possibilità di acquisto a prezzo speciale e forfettario

di 15 € + IVA per singola norma. Per l'elenco delle norme comprese vedere l'Allegato 2 dell'Accordo.

- 140 € + IVA per la consultazione delle norme UNI citate nel Decreto "Norme Tecniche per le Costruzioni", con la possibilità di acquisto a prezzo speciale e forfettario di 15 € + IVA per singola norma. Per l'elenco delle norme comprese vedere l'Allegato 3 dell'Accordo.

[UNI\\_brochure abbonamento CNAScarica](#)