

# CNA Veneto al Pitti Immagine Food

*CNA Veneto al Pitti Immagine Food.* Dal 7 al 9 febbraio, la Fortezza da Basso di Firenze ha ospitato la [19<sup>a</sup> edizione del salone food di Pitti Immagine](#), uno degli appuntamenti di riferimento per l'enogastronomia contemporanea a livello internazionale. Al centro dell'evento il tema **“Cibo vero – True food”**, un richiamo forte all'autenticità delle materie prime, alla qualità dei prodotti e alle storie imprenditoriali che li rendono unici.

Anche **CNA Veneto** ha preso parte alla manifestazione insieme a [CNA Nazionale](#), unica associazione di categoria partner ufficiale dell'evento. Un'occasione importante per valorizzare il lavoro delle imprese artigiane del territorio e accompagnarle nei percorsi di promozione e internazionalizzazione.

Tra le aziende venete coinvolte spiccano [La Casearia Carpenedo \(TV\)](#), storica realtà conosciuta per la sua capacità di innovare la tradizione casearia, e [Dolomais \(BL\)](#), eccellenza bellunese che produce snack sani e sfiziosi partendo dal mais. Due esempi concreti di come prodotto, territorio e visione imprenditoriale possano dialogare con i mercati internazionali, mantenendo salde le proprie radici.

Il salone ha confermato un forte interesse da parte degli operatori esteri: nel 2025 i buyer internazionali sono cresciuti del **24%**, con circa **900 compratori** provenienti da Europa, Stati Uniti e numerosi Paesi extra UE, dall'Asia al Medio Oriente, fino all'Oceania e all'America Latina. Un risultato reso possibile anche grazie al supporto del **Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale** e di **Agenzia ICE**, che hanno sostenuto le strategie di promozione del Made in Italy.

Per le imprese CNA, Pitti Immagine si conferma così una vetrina strategica per incontrare **distributori, importatori, buyer, professionisti dell'horeca e ristoratori**, rafforzando relazioni commerciali e apre nuove opportunità di crescita sui mercati internazionali. Un percorso che continua a mettere al centro il valore dell'artigianato, del cibo di qualità e delle identità territoriali.



La Casearia Carpenedo (TV)