

CNA Next 2021, Vicenza capitale dell'impresa giovane

Dopo Milano è il momento di CNA Next a Vicenza. Sarà infatti il capoluogo berico a ospitare venerdì **1 ottobre** (dalle ore 14.00) il decimo evento nazionale CNA dedicato ai nuovi protagonisti del mondo del lavoro, trasformando idealmente la città nella nuova capitale dell'impresa giovane. Appuntamento nel Salone superiore della **Basilica Palladiana** con **Generation of Now**, questo il titolo dell'edizione di quest'anno: l'obiettivo è spronare la generazione dei *millennial* a riprendersi il proprio tempo dopo l'anno "rubato" dalla grande pandemia così da ritagliarsi il ruolo che meritano nella ripartenza post emergenza.

In programma un pomeriggio di talk, dibattiti, speech ispirazionali, ma anche idee, spunti e visioni grazie ai grandi nomi della politica, dello spettacolo, della musica e dell'impresa.

Si partirà dai dati di un'**indagine** sullo stato di salute e sulle necessità delle giovani imprese italiane condotta in esclusiva per CNA da **Quorum/Youtrend**: l'obiettivo è di incrociare i risultati con gli *asset* potenzialmente attivabili grazie alle risorse del Recovery Fund, che in tutta Europa chiamano con il suo vero nome, **Next Generation EU**. È un fondo pensato per la "nuova generazione europea", i giovani appunto, i quali saranno anche i debitori che dovranno ripagare questi prestiti. Interlocutore che la politica, questa volta, non può esimersi dall'ascoltare.

L'angolo politico vedrà confrontarsi i giovani imprenditori con i deputati **Massimo Bitonci**, **Sara Moretto** e **Alessia Rotta**; il senatore **Gianni Girotto** e l'assessore regionale all'Istruzione e al Lavoro **Elena Donazzan**. A seguire il Presidente nazionale Giovani Imprenditori CNA **Marco Vicentini**

dialogherà con il Sottosegretario agli Affari Esteri **Vincenzo Amendola** che ha seguito da vicino i lavori per l'approvazione del Piano.

Poi spazio alle belle storie di startup di successo e grandi imprese giovani, che vedranno alternarsi sul palco:

- **Davide Dattoli** | Founder & CEO Talent Garden
- **Giovanni Diamanti** | Founder & CEO Quorum/Youtrend
- **Veronica Civiero** | Global Solution Manager Facebook/Co-founder WithAfghanWomen e ViralVeneto
- **Marco De Rossi** | Founder & CEO WeSchool
- **Oscar Farinetti** | Founder Eataly
- **Massimo Temporelli** | Divulgatore Scientifico; Founder & President The FabLab
- **Luca Vignaga** | CEO Marzotto Lab
- **Osvaldo Danzi** | President & Community Manager FiordiRisorse
- **Martina Capriotti** | Founder & CEO Mirta
- **Paolo De Nadai** | Founder & CEO OneDay Group
- **Driss El Faria** | Founder & CEO 25H Holding / Avira / Bombeer
- **Andrea Ferrero** | Founder & CEO Young Platform
- **Andrea Castiglione** | Founder Efforce
- **Marco Magnocavallo** | Founder & CEO Tannico
- **Francesco Magro** | Founder & CEO Winelivery
- **Alessandro Monticone** | Founder & CEO Fabbricatorino
- **Cecilia Nostro** | Founder & CEO FriendZ
- **Michele Polico** | Founder Different / Author La tua idea non vale nulla
- **Anna Maria Siccardi** | Cop-founder & Board Member Rete del Dono
- **Giada Zhang** | Founder & CEO Mulan
- **Matteo Pichi** | Founder & CEO Poke House
- **Chiara Rota** | Founder & CEO MyCooking Box
- **Eugenio in Via di Gioia** | gruppo musicale

Scarica il programma completo della giornata:

[CNA_Next_ProgrammaScarica](#)

La presenza e lo stato delle imprese giovanili in Veneto

In dieci anni l'Italia ha perso quasi 156mila imprese giovanili under 35, con un calo del -22,4% (dati Unioncamere maggio 2021). Solo nell'anno della pandemia, la flessione è stata del 18%. In Veneto la diminuzione è ancora più marcata: la variazione nello stesso periodo delle realtà iscritte al Registro Imprese si attesta al -27%. In termini assoluti significa un calo di 12.641 imprese, partendo dalle 46.827 del 2011 ed arrivando alle 34.186 del 2020. La presenza attuale delle imprese giovanili nelle varie Province del Veneto è così distribuita: **Belluno 1.199; Padova 6.619; Rovigo 1.987; Treviso 5.909; Venezia 5.528; Verona 7.441; Vicenza 5.503.**

I settori maggiormente colpiti sono quelli dell'edilizia, che vede quasi dimezzato il numero di imprese under 35 dal 2011 al 2021; il comparto delle imprese manifatturiere, che ha registrato nello stesso periodo un calo del 36,8% delle imprese giovanili; il trasporto che ha registrato un -24,9%. Dal rapporto emergono però anche **elementi di ottimismo**. Tra le imprese giovanili, infatti, ben il 43% dichiara di avere superato l'*Annus horribilis*. Un dato positivo che supera di ben sette punti quello riferito all'intero sistema imprenditoriale. Non solo: il 68% delle imprese under 35 ritiene di poter tornare alla normalità produttiva già entro il 2022. Percentuale che sale al 75% tra i giovani che in passato hanno puntato in investimenti di **Transizione 4.0** (ex Industria 4.0).

Sempre Unioncamere, un anno fa, ci diceva che il Veneto è **diciannovesimo**, tra le regioni, per quota di giovani imprenditori nati nel territorio ma operanti in altre parti d'Italia (7,8%); **i giovani imprenditori veneti rimangono nella**

propria regione più di altri imprenditori. Non solo. Il Veneto è **prima regione di destinazione** per gli imprenditori under 35 di Friuli-Venezia Giulia e Trentino-Alto Adige. Il Veneto ha accolto, in particolare, il 10,6% dei giovani imprenditori del Friuli-Venezia Giulia e il 2,9% degli imprenditori under 35 del Trentino-Alto Adige. (*Dati Unioncamere 2020*)

«Si dice sempre che le nuove generazioni abbiano in mano il futuro, ma in realtà il loro tempo va scritto oggi – conferma **Diego Stimoli, Presidente CNA Giovani Imprenditori Veneto**, e fondatore di Indaweb, società di servizi digitali per le imprese con base a Thiene (VI) –. In questa prospettiva, CNA Next diventa l'occasione giusta per i giovani che vogliono sentirsi parte integrante di questo Presente. Con questo evento potranno far sentire la loro voce, tornando a essere protagonisti delle scelte politiche e strategiche che determineranno in modo definitivo la loro crescita come imprenditori, come lavoratori e in generale come persone».

CNA Next

CNA Next è un evento dei [Giovani Imprenditori CNA](#). Inaugurato nel 2011, si è proposto come format itinerante facendo tappa in molte città italiane come Roma, Torino, Bologna, Firenze e Pistoia. Le ultime due edizioni (2018 e 2019) si sono tenute al Talent Garden Calabiana di Milano. L'evento 2021 è realizzata in collaborazione con **CNA Veneto Ovest**, con il patrocinio della **Regione del Veneto** e della **Città di Vicenza**, e con il contributo di **Camera di Commercio di Vicenza** e **Ebav**. Sponsor dell'iniziativa sono **UnipolSai** e **UniSalute**, mentre i partner tecnici sono **Axera** e **Aim-Agsm**.

È possibile seguire la diretta streaming sul canale Facebook [@CNANeXT](#).