

CNA Federmoda, nuove sfide e sostenibilità

Forti del successo riscosso dal format **Made in Italy: Valore Economico, Sociale, Etico – Cucire, Tramare, Ordire, Tessere, Formare... Etica!**, invitiamo le imprese con produzioni sostenibile a partecipare ad una iniziativa a loro dedicata.

L'annuale momento di confronto ideato da CNA Federmoda per analizzare le priorità tematiche del settore TAC si terrà nel contesto della 86a edizione della Mostra Internazionale dell'Artigianato – Fortezza da Basso, Firenze, 23 Aprile 2022 – 1° Maggio 2022.

Il programma del format di CNA Federmoda prevede, oltre che due giornate (28 e 29 aprile) di approfondimento, un evento espositivo: **“Le imprese associate a CNA Federmoda rispondono alla sfida della sostenibilità”**.

È richiesta la partecipazione dei migliori prodotti Made in Italy confezionati nel rispetto della sostenibilità economica, ambientale e sociale. Per tale motivo, nel caso l'impresa interessata rientri in questa tipologia e intenda partecipare all'esposizione, chiediamo gentilmente di indicarci se l'azienda sia orientata verso pratiche di sostenibilità e/o responsabilità sociale, indicandoci le modalità attraverso [questo breve questionario](#).

Inoltre, chiediamo di inviare all'indirizzo e-mail federmoda@cna.it delle immagini dei prodotti che l'azienda intenderà esporre.

L'adesione sarà ritenuta valida a seguito della compilazione del questionario e l'invio delle immagini **entro e non oltre il 10 aprile 2022**.

Una giuria di esperti selezionerà un massimo di 20 (venti)

aziende che si presenteranno all'interno del Padiglione delle Ghiaie alla Fortezza da Basso, attraverso l'esposizione di un capo ed una "carta d'identità del prodotto" a testimonianza dei valori di sostenibilità.

Ciò sarà utile sia al fine dell'esposizione che alla costituzione di un archivio [CNA Federmoda](#) di aziende già impiegate nella sostenibilità. Ciò aiuterà le imprese interessate a tale approccio a disegnare, mettere in pratica e comunicare le pratiche di sostenibilità più efficaci ed aderenti alla propria realtà.