

CNA Aerospazio chiama a raccolta le PMI più tecnologiche del Veneto

[CNA Aerospazio](#) chiama a raccolta le PMI più tecnologiche del Veneto con l'obiettivo di creare un gruppo nazionale di 100 PMI competitive con tecnologie elevate. Le imprese, condividendo informazioni e mettendo insieme le proprie eccellenze daranno vita a un cluster in grado di dialogare con i più grandi player nazionali e internazionali dell'aerospazio.

La chiamata arriva dall'imprenditore **Gaetano Bergami**, titolare di [BMC](#), e responsabile nazionale di **CNA Aerospazio**.

Ultimo appuntamento con la Space Economy

Siamo giunti all'ultimo appuntamento del [ciclo di eventi](#) sulla **Space Economy** organizzato da **CNA Treviso** e **FabLab Castelfranco Veneto**. L'appuntamento avrà come tema centrale LE BIG TECH ALLA CONQUISTA DELLO SPAZIO.

Lunedì 14 dicembre si terrà, in videoconferenza, il terzo evento, questa volta approfondendo le complesse e variegate questioni geopolitiche legate al settore spaziale. Sarà un'occasione per meglio cogliere il peso e il ruolo delle grandi compagnie private nello scacchiere internazionale, tra potenze nazionali ed internazionali.

Ospite d'eccezione sarà il **Professor Roberto Battiston**, già presidente dell'**Agenzia Spaziale Italiana**.

Come per gli altri appuntamenti la partecipazione è **gratuita**, si terrà **online** alle **20.30** di lunedì **14 dicembre 2020**.

Qui il link per iscriversi: <https://www.eventbrite.it/space>

[economy le big tech alla conquista dello spazio](#)

Qui una **breve intervista** a Roberto Battiston, realizzata da CNA:

CNA Aerospazio: i vantaggi di fare squadra

L'Italia fu il quinto paese al mondo ad aver effettuato un lancio orbitale. Fu il satellite San Marco nel 1964. Oggi è ancora la **sesta potenza spaziale al mondo**, e vanta l'intera filiera produttiva che porta allo spazio.

*«L'aerospaziale è il settore dove oggi si trova la più alta tecnologia sul pianeta, quindi entrarci è **una sfida affascinante per un'impresa** – ha spiegato **Gaetano Bergami** -. È certamente un percorso complesso perché richiede tecnologie speciali. Però **molte nostre aziende le possiedono** e le stanno usando per altre applicazioni. Queste PMI devono sapere che potrebbero essere spese anche nell'aerospazio. I vantaggi, quando si riesce ad entrare, sono importanti. Ad esempio **commesse di 20-25 anni**, un arco temporale che permette ad un'azienda di programmare il proprio sviluppo. Servono imprenditori che abbiano la voglia di mettersi in gioco e accettare la sfida. **CNA Aerospazio è nata per aiutarli**».*

A CNA Aerospazio fanno riferimento già una trentina di PMI da tutta Italia. Sono eccellenze in settori tradizionali, e sono riuscite ad entrare anche nel settore dell'aerospazio.