

Circular Fashion Fund 2026: opportunità per le Pmi della moda

Nel 2026 il **Circular Fashion Fund** di [eBay](#) è aperto per la prima volta anche alle [Pmi](#) e startup italiane. Il programma, già attivo dal 2022, sostiene progetti che allungano la vita dei capi e riducono i rifiuti tessili.

L'iniziativa è ora estesa a Unione Europea, Svizzera e Canada. Con l'edizione 2026, il finanziamento complessivo del fondo raggiungerà 1,9 milioni di dollari.

Cosa prevede il programma

Saranno selezionate **otto imprese finaliste**. Ognuna riceverà:

- **50.000 dollari di contributo**
- **mentoring dedicato**
- **accesso alla rete internazionale di eBay**

L'obiettivo è portare sul mercato soluzioni concrete e scalabili per riuso, riparazione, rivendita e riciclo nella moda.

Scadenze

- **Domande entro:** 8 marzo 2026
- **Esito selezione:** entro 20 marzo 2026
- **Presentazione finale:** pitch davanti a una giuria di esperti e manager eBay

Imprese già sostenute

Dal 2022 il fondo ha supportato oltre 25 imprese della moda circolare. Tra queste [Refiberd](#), azienda che usa l'intelligenza artificiale per riconoscere le fibre dei tessuti e facilitarne il riciclo.

Nel 2025 è stata Global Winner e ha ricevuto un ulteriore investimento da **eBay Ventures**. La co-fondatrice **Sarika Bajaj** farà parte della giuria 2026.

Un'occasione per le Pmi italiane

Per le imprese italiane – e venete in particolare – il fondo è un'opportunità concreta. Il settore locale ha competenze forti in manifattura, qualità dei materiali, riparazione e upcycling.

Integrate con tecnologia e modelli di business circolari, queste competenze possono creare nuovi servizi e mercati nella moda sostenibile.

Informazioni e candidature Circular Fashion Fund 2026:
<https://pages.ebay.com/circularfashionfund/>